

# 2011 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



共榮 成長 創新 踏實



# 中鋼鋁業 2011 企業社會責任報告書

## 目錄 contents

### 經營者的話

## 1 公司概況

1.1 經營理念與公司願景	06
1.2 經營策略與方針	07
1.3 產品製程	08
1.4 營運規模	10
1.5 財務訊息	10
1.6 轉投資事業	11
1.7 重要發展歷程與得獎實績	12

## 2 利害關係人

2.1 利害關係人與議題鑑別	14
2.2 溝通回應機制	15

## 3 公司治理

3.1 基本精神	17
3.2 公司組織	18
3.3 內部稽核與矯正	20
3.4 風險預防機制	20
3.5 生產管理	22
3.6 品質管理	25
3.7 顧客關係管理	27
3.8 供應鏈管理	31

## 4 員工照顧

4.1 招募任用	33
4.2 僱用狀況	34
4.3 績效薪酬	35
4.4 培育發展	37
4.5 員工關係	42
4.6 員工福利	44

## 5 環境保護

5.1 能源政策	46
5.2 能源管理系統	47
5.3 節能活動與實績	48
5.4 環境政策	52
5.5 環境管理系統	53
5.6 環境管理活動與實績	54
5.7 環境保護支出	58

## 6 責任關懷

6.1 安全衛生政策	59
6.2 安全衛生管理系統	60
6.3 安全衛生活動與實績	61
6.4 協力廠商管理	66

## 7 社會參與

7.1 社區貢獻	69
7.2 產、官、學、研界交流	70

## 附錄

報告書製作與查證聲明	72
GRI G3.1對照表	75



董事長 蘇韋人

蘇韋人



總經理 魏豐義

魏豐義

## 中鋼鋁業企業社會責任政策

1. 遵守政府法律，落實公司治理精神，誠信穩健經營。
2. 配合集團政策，強化國際競爭能力，追求永續發展。
3. 創造顧客價值，兼顧各關係人利益，提升服務品質。
4. 加強工安教育，建立安全衛生職場，達零職災目標。
5. 善用低碳能源，提高綠能減碳績效，保護生態環境。
6. 照顧員工身心，提供職涯發展機會，鼓勵創新學習。
7. 保障員工權益，維繫良好勞資關係，互利共榮共享。
8. 參與社會公益，提供敦親睦鄰方案，回饋社會建設。

中鋼鋁業自1996年成立以來，秉持「踏實、創新、成長、共榮」之經營理念，落實公司治理精神，兼顧客戶、股東、員工三方權益，並積極開拓市場、改良設備擴增產能、改善產品品質並降低產銷成本，以提升營運績效。隨著產銷規模擴大，公司與社會互動關係密切，我們意識到公司的角色不僅是營利法人組織，從社會成員的角度，我們的營運與各種利害關係人，乃至自然環境，均具有某種程度的影響力。基於此，中鋼鋁業有義務承擔企業社會責任，並將此觀念納入公司經營策略，作為制定政策及內部管理制度的基本原則，亦為公司永續生存的核心價值。

「2011年企業社會責任報告書」是中鋼鋁業發行的第一本報告書。本書係以全球永續報告倡議協會(Global Reporting Initiative,GRI)之指標類別為主要編撰架構，並以負責公信的文字數據，呈現2011年中鋼鋁業於經濟、環境及社會等各層面的推動實績。為展現對企業社會責任的認同與重視，在組織內部由上而下有效推動，本公司制訂八項「企業社會責任政策」。

2011年中鋼鋁業以公司治理為基礎，在全體員工克盡職守戮力不懈之下，在經濟方面之營運績效、產品品質、客戶服務等維持佳績，並顧及利害關係人之均衡利益；在環境方面，積極以符合ISO、TOSHMS、OHSAS等各項稽核指標，推動工安衛生環保政策；在社會方面，提供身障及敦親睦鄰就業機會、安全友善職場，並致力培育專業技能及國際化人才。同年本公司亦開始推動第二階段擴建工程，在規劃新購設備時，優先考量節能減排；三年竣工後，不僅產能倍增，新開發產品具高強度、輕薄特性，可用於汽車、電池、飲料罐等材料，亦有助於節能減排且易於回收再利用，善盡保護地球生態之責。面對未來產業競爭壓力，除平日已建立預防風險機制，並定期檢討營運策略方針，確保公司營運掌握優勢與機會，永續發展。

我們堅信唯有將「企業社會責任」的理念融入公司經營活動中，才能激發員工的榮譽與成就感，進而建立團隊工作的價值。中鋼鋁業未來將持續朝向優質標竿企業的方向邁進，努力實現「最有成效的東亞一流鋁業公司」之公司願景，為國家社會善盡企業責任貢獻己力。



# 1 公司概況

中國鋼鐵股份有限公司於1985年2月22日接辦台灣鋁業股份有限公司之熔鑄及軋鋁設備，成立了鋁品生產部門，1996年展開集團化策略，成立第一家百分之百轉投資子公司-「中鋼鋁業股份有限公司」，同年3月1日正式營運。

1997年展開第一階段擴建工程，年設計產能為12萬2仟公噸。歷經持續不斷的改善活動，強化公司體質，提升經營績效，至2011年生產量已達17萬3仟公噸。近年面臨新興市場崛起及環保訴求綠色材料，鋁材的市場需求大幅成長。2011年啟動第二階段擴建工程，以新台幣百億以上的投資額，新增改良各產線設備，可滿足國內市場的需求外，並拓展外銷至國際市場，往全球接單的目標努力邁進。

公司基本資料	
公司名稱	中鋼鋁業股份有限公司
成立日期	1996年1月16日
所在地	中華民國台灣 高雄市小港區東林路17號
資本額	65.94億元
營業額	183.7億元
主要產品	鋁板、片、捲、鋁箔、鑄造產品
員工人數	488人

\*統計資料至2011年12月31日止



## 中鋼鋁業企業標章

1996年向經濟部智慧財產局申請商標專利權登記獲准

### 1.1 經營理念與公司願景

中鋼鋁業公司秉持中鋼集團優良企業文化精神，以「踏實、創新、成長、共榮」之經營理念，履行企業對股東、顧客、員工及社會應盡的責任，追求公司永續經營。

踏實	以誠信、腳踏實地之精神經營企業，建立全員共識的工作團隊。
創新	以專業技術為基礎，持續產品改良改善活動，研發創新高價值綠色產品。
成長	與客戶、員工建立同舟共濟的夥伴關係，共創成長佳績。
共榮	追求永續經營，善盡企業公民的責任，與利害關係人共享榮耀。

中鋼鋁業的願景是以深耕台灣、競逐大陸、放眼東亞為市場定位，並持續成長達到一流中型鋁廠規模，成為「最有成效的東亞一流鋁業公司」。為實現願景，於2011年元月啟動第二階段擴建工程，推動四大主軸計劃：

主軸一	擴充鋁軋品年產能為26.6萬公噸。
主軸二	發展高價值綠色材料：產品定位在高精度鋁板、交通運輸產品、3C/IT產品、陽極處理產品、罐用料、鋰電池用鋁箔及綠能材料等高品級鋁材。
主軸三	以東亞為主要銷售市場，掌握以中國大陸為主的市場發展契機，再延伸至整個東亞區域。
主軸四	擴建工程採購高效率、低耗能、低污染設備，再加上製程簡化效益，可降低CO <sub>2</sub> 排放量。



2011年二階擴建工程祈福動土典禮



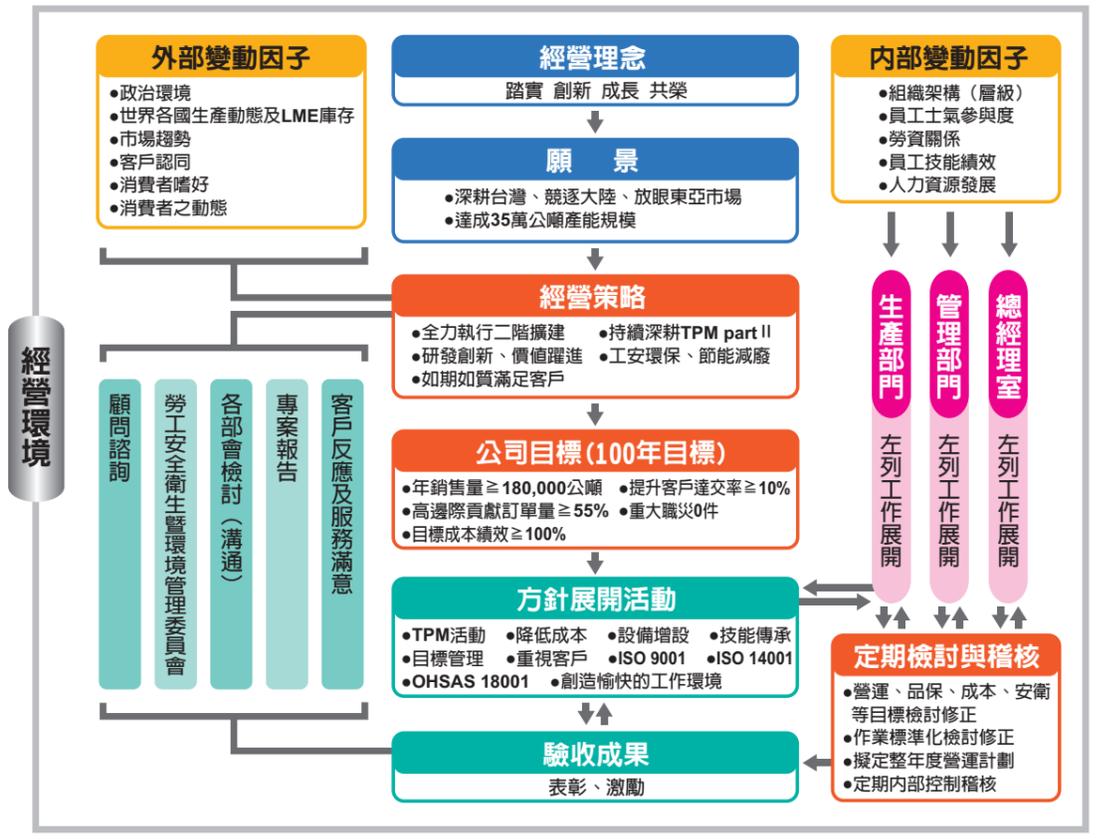
中鋼鄒董事長與本公司張董事長合影

### 1.2 經營策略與方針

中鋼鋁業經營團隊因應市場動態競爭變化，定期召開會議研擬營運對策，以制訂短、中、長期之經營策略，並由上往下展開至各單位績效指標，定期檢討組織運作績效，確保公司永續經營。



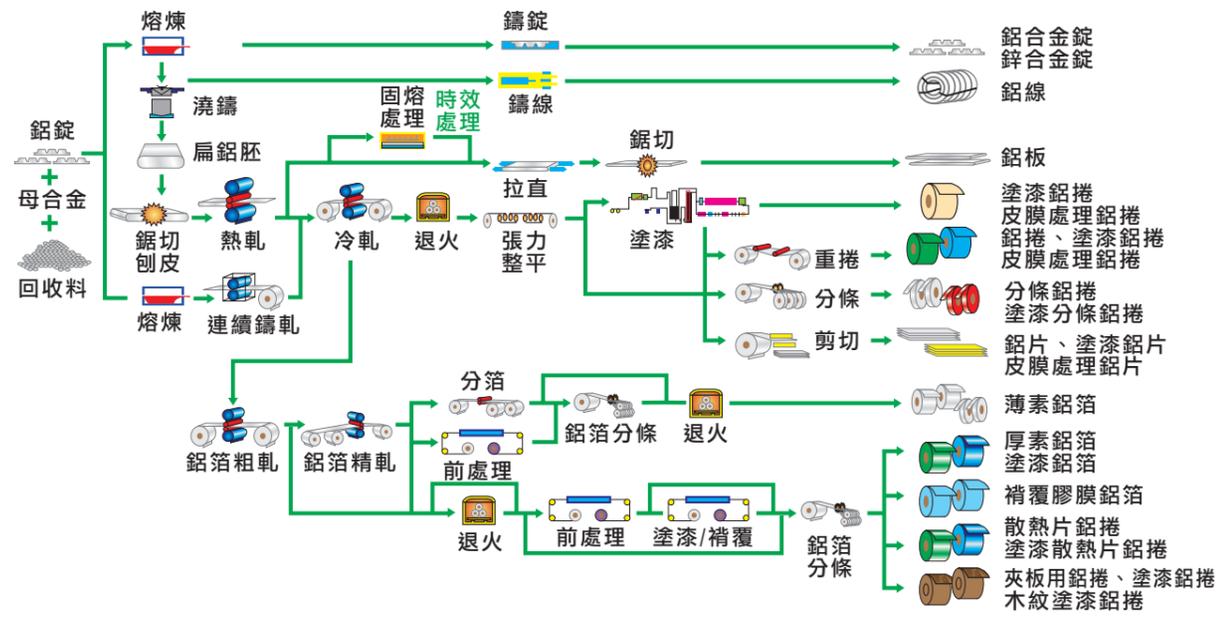
2011年經營策略與目標



中鋼鋁業公司方針管理示意圖

### 1.3 產品製程

中鋼鋁業是臺灣最大鋁軋延品工廠，依製程分別設置熔鑄廠、軋鋁一廠、軋鋁二廠、鋁箔廠等四個廠，生產鋁板、鋁片、鋁捲、鋁箔、鋁合金錠、鋅合金錠、鋅陽極板、熱浸鍍鋅錠及鋁條線粒等產品，供應買賣業、製罐業、家電業、機械工業、車輛零件、建築材料及包裝材料等下游加工業者所需鋁材。



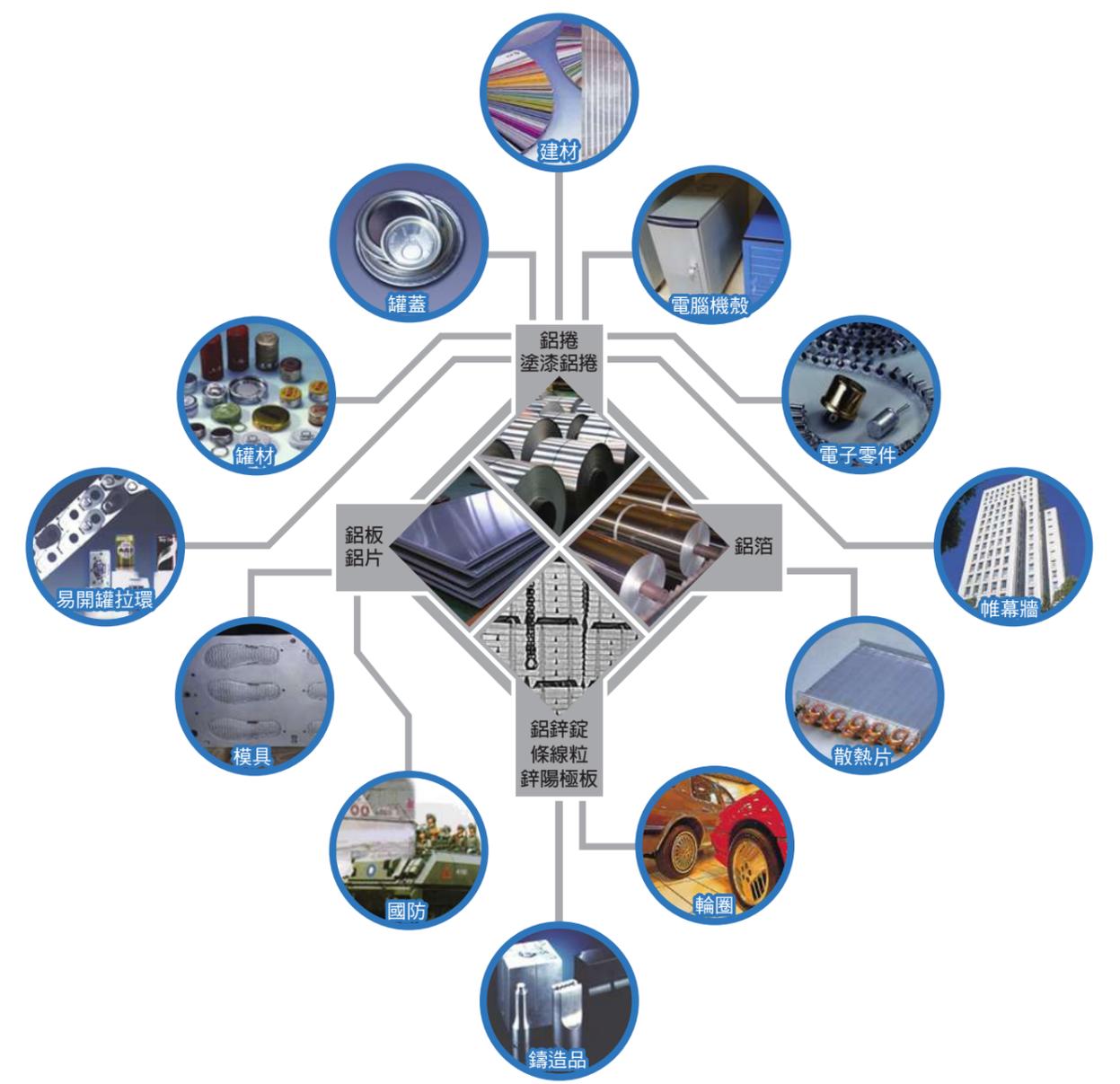
生產製程

### 綠色產品

近幾年來全球暖化嚴重，節能減排已成為全球重要趨勢。因鋁金屬及鋁合金具有質輕的特性，鋁之比重僅為鋼鐵之三分之一，且具有回收重新熔煉使用的再生性，在製罐業、電子3C產業及運輸工具之輕量化上扮演重要之角色。

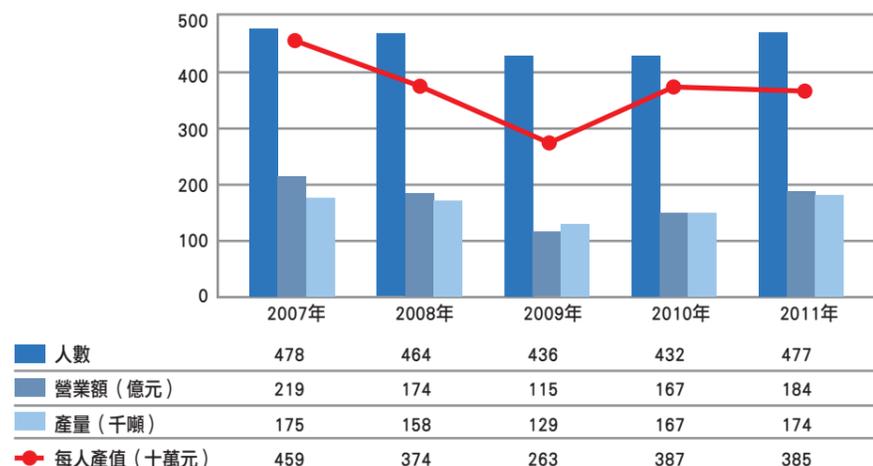
基於市場以節能減排環保訴求的綠色材料需求，本公司2011年啟動擴建工程，投資新增設備並研發高值化綠色產品，如開發汽車用鋁板、鋁片及貨櫃車體的鋁夾板。數據顯示若以鋁合金取代目前汽車使用之鋼鐵材料，預估可減少汽車重量10%、燃油消耗減少6~8%、碳排放降低5~6%，將可有效達到汽車輕量化以及節能減碳之目的。

為因應罐蓋拉環、電子3C產品朝向輕、薄、短、小與節省材料使用的發展趨勢，積極地開發薄化的鋁合金材料及鋁箔箔用料，產品可廣泛應用在罐蓋拉環、3C產品外殼、零件，滿足製罐業和電子產業客戶對降低生產及能耗成本的需求，達到客我雙方共同守護綠色家園的目標。

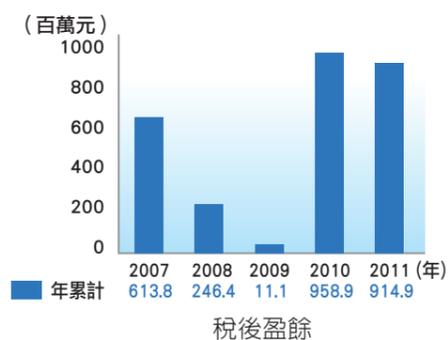


### 1.4 營運規模

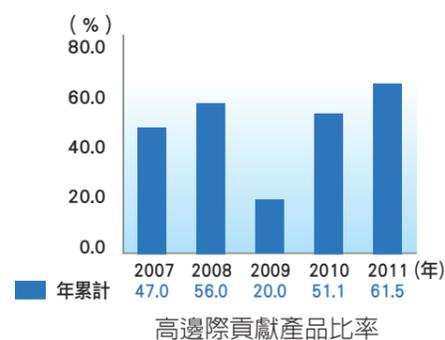
2011年整體營運雖受到歐洲主權債務問題與中東局勢動盪等因素影響，導致國際初生鋁錠供需和價格波動甚大，第四季市場面消費意願的低迷，整體外部環境的不利狀況下，營運相對維持佳績。另2011年因應擴建工程進用新進人力，些微影響每人平均產值。



2007年至2011年員工平均人數/營業額/產量/每人產值



稅後盈餘



高邊際貢獻產品比率

### 1.5 財務訊息

中鋼鋁業依照中華民國「一般公認會計原則」、「商業會計法」及「商業會計處理準則」編製財務報表，並訂有「財務會計政策」及「財務會計作業程序」，確實據以執行。另配合中鋼集團採用國際會計準則(IFRS)計畫，按時程及進度完成2011年度財務報表編製。

中鋼鋁業歷年之財務報表皆經會計師出具無保留意見查核報告，會計師並於必要之範圍內研討及評估內部會計控制制度之可信賴程度，皆未發現重大缺失，財務報表均允當表達。

中鋼鋁業歷年皆配合法令要求如期結算申報並繳納稅款，從未有漏申報招致稽徵機關查獲違章之情事，且業經稅捐稽徵機關核定。自2007-2011年共繳納營業所得稅共計3.6億餘元，依法令申請獲投資抵減共計3仟2佰萬餘元。

### 1.6 轉投資事業

為開拓市場、提高市佔率、增加營收、創造盈餘及因應客戶需求，於2002年積極進行海外投資案，在中國大陸浙江省寧波奉化高新技術開發區設立寧波華揚鋁業科技有限公司，中鋼鋁業持有該公司64.59%的股權。

寧波華揚公司於2004年12月建廠竣工後，2005年4月開始試生產，於2006年6月20日通過當地政府環境評估後，正式投入生產，以開發新型合金材料，提供優質的鋁板帶材產品，為競逐大陸市場創造優勢利基。



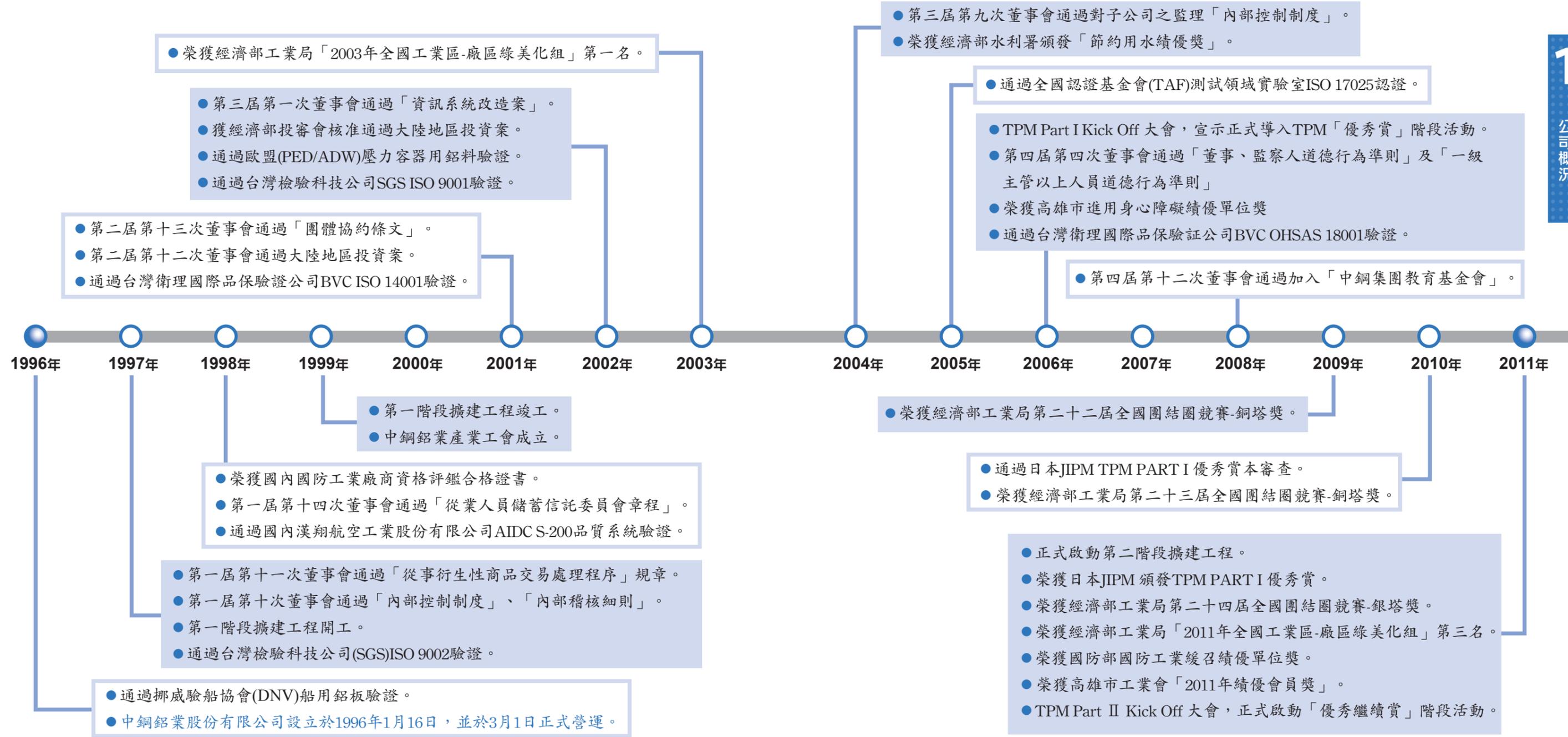
轉投資事業寧波華揚鋁業科技有限公司



中鋼集團長官視察



## 1.7 重要發展歷程與得獎實績



2010年TPM優秀賞 | 2011年總經理率團參加京都TPM優秀賞頒獎典禮 | 2011年經濟部全國團結圈銀塔獎 | 2011年經濟部工業局頒發全國團結圈獎項 | 2011年高雄市工業會績優會員獎 | 2011年總經理參加高雄市工業會績優會員頒獎典禮 | 2011年全國廠區綠美化第三名 | 2011年國防緩召績優單位獎 | 2011年國防部頒發緩召績優單位獎項

# 2 利害關係人



## 2.1 利害關係人與議題鑑別

中鋼鋁業高階主管認知企業永續經營不僅是製造優良綠色產品，更與社會各界關係密切。經由公司內部會議及文件審定，本公司依AA1000當責性原則標準鑑別七大類利害關係人，包括股東、客戶、員工、協力廠商、供應商、社區及政府機關，並以本公司企業社會責任八大政策，鑑別利害關係人所關切的重要議題，包含公司治理、員工照顧、環境保護、責任關懷與社會參與等面向。

中鋼鋁業當責性原則：

### (1) 包容性

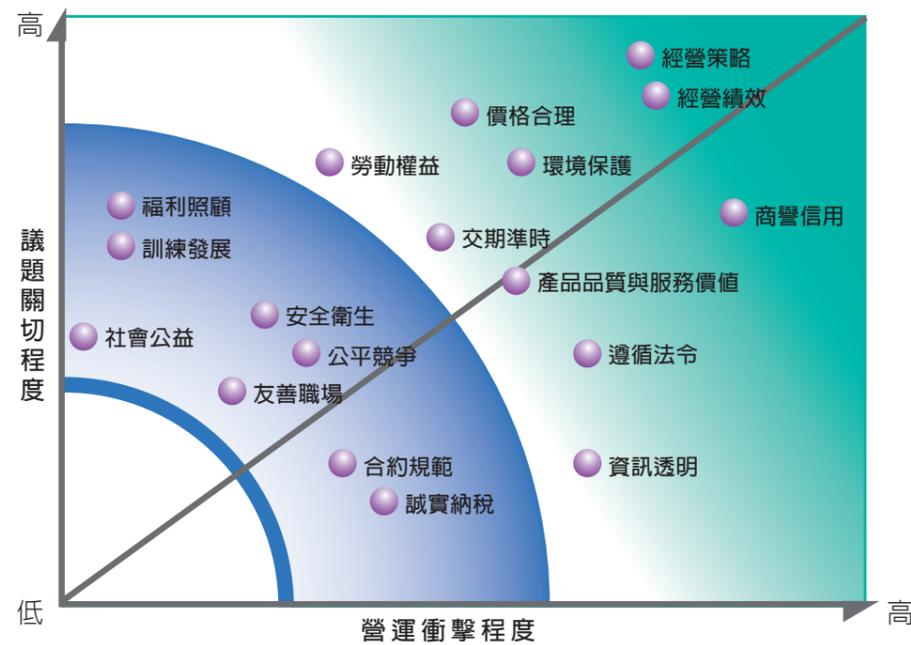
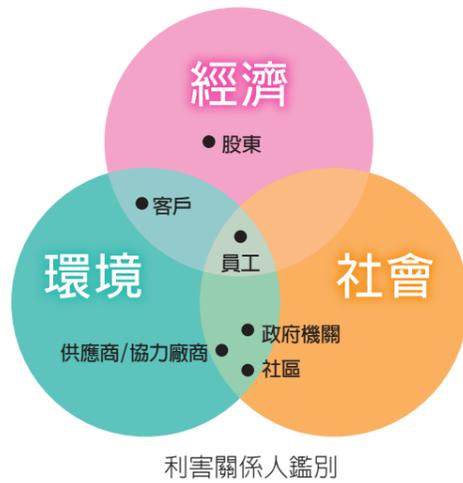
公司制訂年度經營策略及設定方針目標時，範圍包含股東、客戶、員工、協力廠商、供應商等。

### (2) 重大性

在眾多業務中，公司以對營運衝擊程度及利害關係人關切重視議題的程度，鑑別重大議題。

### (3) 回應性

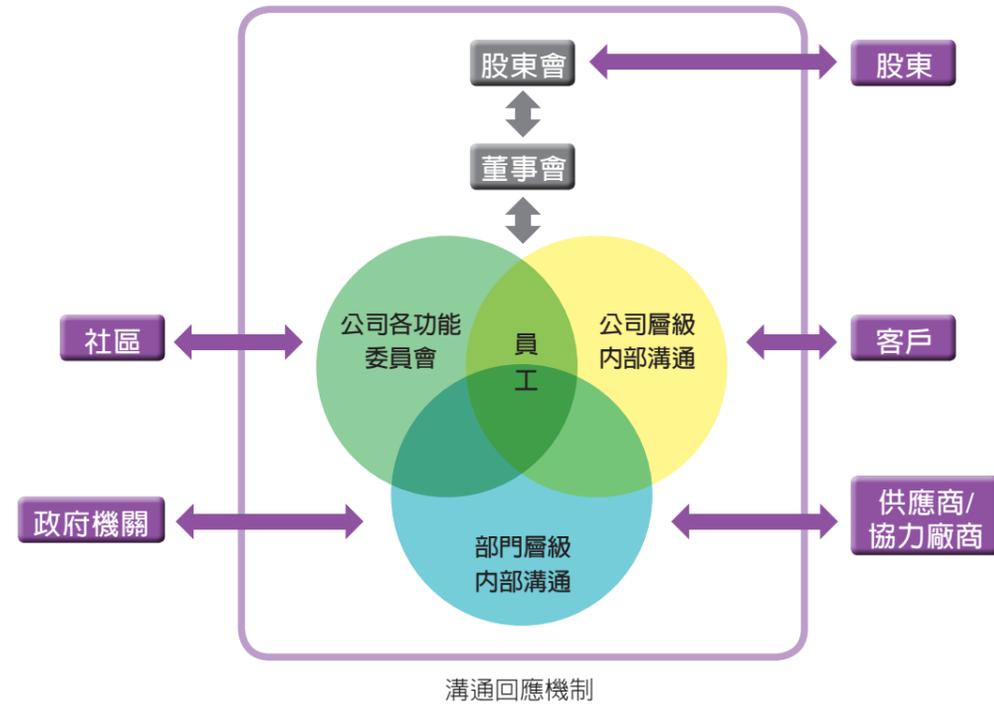
對於利害關係人關注的議題，主動提供資訊及解決方法，建立良好的回應溝通機制。



利害關係人	關切議題	
股東	中國鋼鐵股份有限公司	經營策略 · 經營績效 · 資訊透明
客戶	中、下游鋁製品廠商	產品品質 · 交期準時 · 價格合理 · 服務價值
員工	正職人員	福利照顧 · 勞動權益 · 訓練發展 · 友善職場
協力廠商	派遣人員	安全衛生 · 遵守法令
供應商	資源供應或承攬工程之廠商	公平競爭 · 合約規範 · 商譽信用
政府機關	公司所在地區主管機關	遵守法令 · 誠實納稅 · 社會公益
社區	公司所在地區	環境保護 · 社會公益

## 2.2 溝通回應機制

中鋼鋁業對各利害關係人關切議題之回應方式，除透過本報告書揭露訊息外，另利用公司網站、企業內部資源ERP系統、座談會、各功能委員會、電子信箱、年報、備忘錄公告、發行月刊、滿意度調查或發佈新聞稿等方式，進行公司政策說明與重大議題的收集與回應。



利害關係人	溝通回應機制	溝通頻率
股東	股東會	一年/次
	會計查核後財務報告	半年/次
	經營報告	半年/次
客戶	聯誼會	不定期
	年終聯誼餐會	一年/次
	滿意度調查	一年/次
	研發聯盟	視需求
	技術服務	視需求
	市場調查、商業交流拜訪	視需求
員工	考績面談	半年/次
	勞資會議	三個月/次
	總經理與員工交流座談會	視需求
	工會代表及幹部講習活動	一年/次
	工會理、監事溝通交流座談會	視需求
	職工福利委員會	二個月/次
	儲蓄信託委員會	半年/次
	勞工退休準備金監督委員會	三個月/次
	安全衛生管理委員會	二個月/次
	企業內部資源ERP系統及備忘錄公告	不定期
	中鋼鋁業月刊	一個月/次
政府機關	拜訪互動	視需求
	法規諮詢	視需求
	納稅資料申報	依法令
	響應社會公益活動	不定期
	配合政府訂定相關產品規範	視需求
協力廠商	協力工作安全會議	一個月/次
	主管與協力廠商交流座談會	視需求 不定期
供應商	公開投、開標會議	不定期
	供應商評核	視需求
	往來書信	不定期
社區	臨海工業區廠商協進會	不定期
	中鋼集團教育基金會活動	不定期
	敦親睦鄰活動	不定期

### 3.1 基本精神

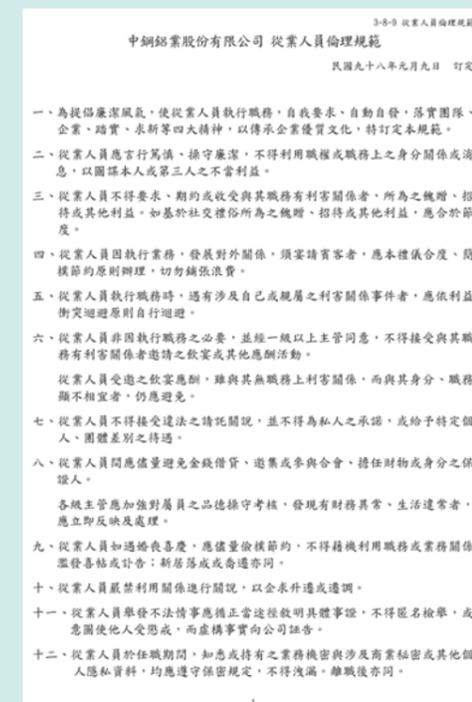
中鋼鋁業公司以經營責任、商業道德作為企業經營的基本價值觀，並建立資訊充分透明的公司治理機制，以維護股東、董事會、經營者及其他利害關係人的共利價值。

#### 具體措施：

- (1)明訂「董事、監察人道德行為準則」、「一級主管以上人員道德行為規範」、「從業人員倫理規範」、「機密維護要點」、「從業人員公務宴客要點」、「處理贈受及飲宴應酬作業要點」等規章，明確要求全體員工遵守，以維護本公司所有利害關係人的權益。
- (2)以從業人員手冊及電子公佈欄公告形式加強宣導本公司對企業社會責任的基本理念，並將相關懲處規定納入公司工作規則中。
- (3)新進人員報到後，必須參加三天的新人講習課程，由內部講師介紹人事規章，特別對新進員工宣導遵守清廉道德標準的規定。
- (4)設置專線由專人負責受理有關營私、舞弊、危害公司利益及違反公司規章等不當情事之投訴。

#### 實績展現：

本公司歷年來透過內部稽核查核機制，均未發現貪污或違反商業道德事件，亦未曾接獲員工或外界投訴不當情事，顯示本公司全體員工行為均能遵守公司嚴格要求的道德規範，為公司建立良好的企業清廉形象。



## 3.2 公司組織

### 股東會

依「公司章程」第三章規定，於每會計年度終了後六個月內由董事會依法召開，股東臨時會於必要時，依法召開。股東會之主要功能如下：

- 1.決議公司營運計劃後，交由董事會執行。
- 2.承認營業報告書、財務報表及盈餘分派或虧損彌補之議案。

### 董事會

依「公司章程」第四章規定，董事會每三個月開會一次，必要時得召開臨時董事會。

董事會職權如下：

- (1)核定業務方針。
- (2)預算之核定及財務報表之編製。
- (3)重大財產之抵押、買賣或其他處置方法之核定。
- (4)轉投資計畫之核定。
- (5)新台幣貳仟萬元以上資本支出之核定。
- (6)專門技術、專利權之購買或轉讓、技術合作契約之核定。
- (7)設置及裁撤分支機構之核定。
- (8)建議股東會為修改章程、變更資本及公司解散或合併之議案。
- (9)建議股東會為盈餘分派或虧損撥補之議案。
- (10)會計師之委任、解任及報酬之核定。
- (11)本公司內部組織及其功能職掌之核定。
- (12)重要章則及契約之核定。

### 董事

現任共有五位董事，平均年齡59歲，各具有豐富的生產、研發、營業、技術等學經歷專業背景。

職稱	姓名	就任日期	任期屆滿
董事長	蘇韋人（中鋼公司法定代表人）	2012.03.01	2014.06.26
董事	鄒若齊（中鋼公司法定代表人）	2011.06.27	2014.06.26
董事	魏豐義（中鋼公司法定代表人）	2011.06.27	2014.06.26
董事	王錫欽（中鋼公司法定代表人）	2011.06.27	2014.06.26
董事	潘立智（中鋼公司法定代表人）	2012.06.01	2014.06.26

### 監察人

依「公司章程」第四章規定，監察人得列席董事會陳述意見，但無表決權。其職權如下：

- (1)監督公司業務之執行。
- (2)查核公司簿冊及文件。
- (3)調查公司之業務及財務狀況。
- (4)其他公司法賦與之職權。

職稱	姓名	就任日期	任期屆滿
監察人	劉克強（中鋼公司法定代表人）	2011.06.27	2014.06.26
監察人	吳明憲（中鋼公司法定代表人）	2011.10.01	2014.06.26

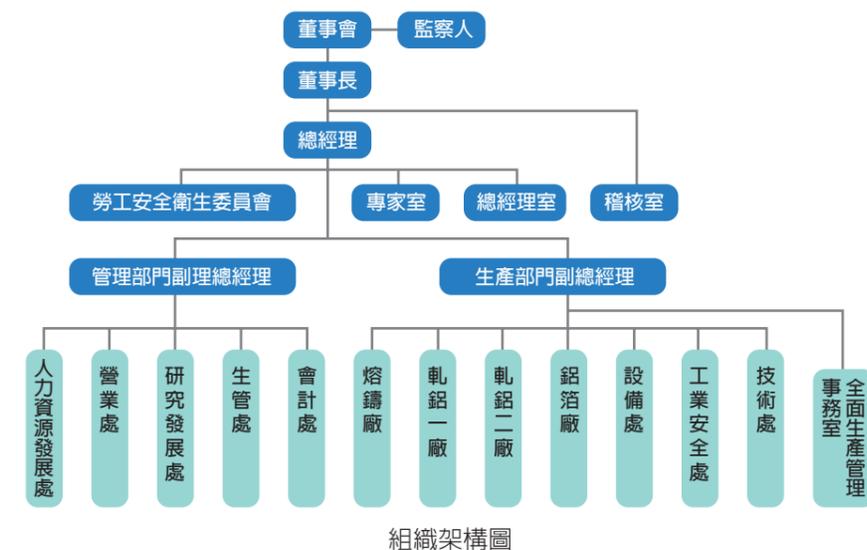
### 委任經理人

中鋼鋁業置總經理一人，秉承董事會決定之方針，綜理公司一切業務；置副總經理二人，輔助總經理分別掌握生產、管理二部門。

職稱	姓名	就任日期
董事長	蘇韋人	2012.03.01
總經理	魏豐義	2010.04.01
副總經理	李培元	2003.06.17

### 組織架構

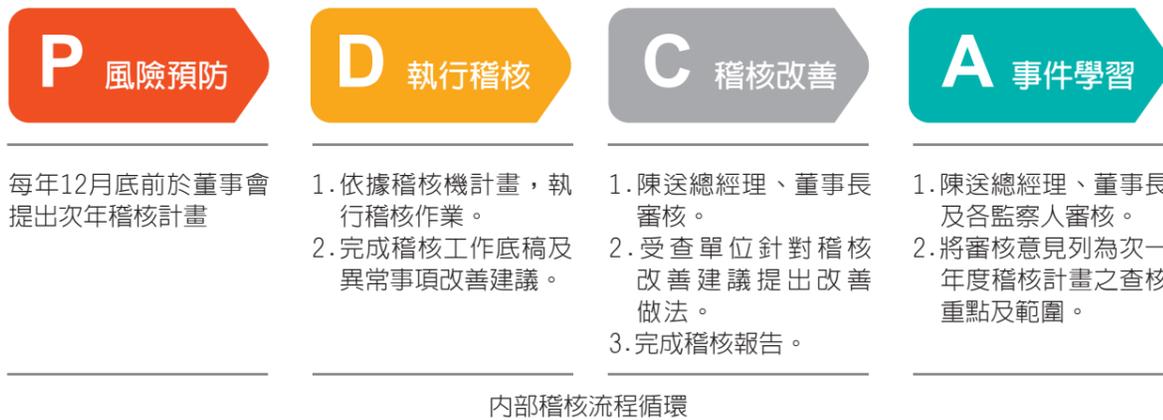
生產部門主管產品製造、設備修護、技術及工安環保之計劃、執行及督導事項。管理部門主管人力資源發展、營業、研究發展、生管及會計之計劃、執行及督導事項。另設總經理室負責經營規劃、管理制度、經營分析、法務、產銷策略等業務。



### 3.3 內部稽核與矯正

中鋼鋁業設置稽核室，隸屬董事會，負責內部控制與內部稽核，職權如下：

- 1.改善公司各項內部控制系統之設計及運作事項。
- 2.查核各主管是否訂定作業標準，以衡量人力、設備、材料等資源使用之經濟性及有效性與對低效率人員、低使用率設備及材料是否分析原因、採行改善措施事項。
- 3.查核財務資訊與作業資訊之正確性及完整性，並查核資訊之維護、控制是否正確，資訊之報導是否及時、有效事項。
- 4.查核各級主管是否採行妥善措施確保資產安全，使免於遭受毀損、侵占、挪用及紀錄遭受篡改造成損害。
- 5.查核財物盤點程序是否確實，並抽驗以證實資產之存在事項。
- 6.審查各單位所制訂辦法及作業程序是否適當，各權責主管是否切實督導，以防違規行為發生及作適當處置事項。
- 7.揭露內部違反規定之行為事項。



### 3.4 風險預防機制

中鋼鋁業掌握企業經營所需關注的可能性風險，預擬因應對策，經由組織管理體系及內部控制系統將可能之風險降至最低。另制訂「業務及財務往來作業辦法」、「子公司監理辦法」、「背書保證作業管理辦法」、「資金貸於他人辦法」及「取得處分資產準則等相關內部控制辦法」等規章，建立各項風險控管之機制。

### 風險因應對策表

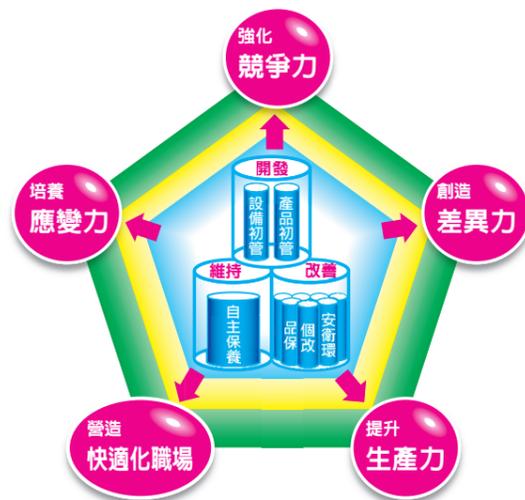
風險分類	因應對策
市場風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●開發高級品、高附加價值產品，尋找藍海。</li> <li>●積極進行投資擴建，掌握未來商機。</li> <li>●內銷穩固銷售通路；外銷與代理商中貿國際公司建立良好互動機制。</li> <li>●品質精進，擴大市場佔有率。</li> </ul>
生產排程風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●訂單撤單、暫留及變更</li> <li>●設備故障造成變更</li> <li>●排程排擠變更</li> <li>●配料轉單錯誤</li> <li>●品質異常排程變更</li> </ul>
料源風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●每年審慎評估合格供應商資格。</li> <li>●適度建立安全庫存量。</li> <li>●積極開發新料源，分散料源採購，並評估LME倉庫提貨之可能性。</li> <li>●與供應商維持良好互信與互助關係。</li> </ul>
人力資源風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●遵守政府法律，制訂適法人事規章，避免產生勞資爭議問題。</li> <li>●照顧員工身心，依勞動基準法規定管控加班時數，避免員工工作過度勞累。</li> <li>●有效運用資源，培育發展人力，避免虛增人事成本。</li> <li>●加強宣導道德操守規範，避免懲處事由發生。</li> <li>●配合內部稽核作業，確保各項作業正確，避免產生弊端。</li> </ul>
運輸風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●不斷料為最高原則來決定最佳的運輸規劃。</li> <li>●審慎評估車行、人員及車輛資格。</li> <li>●運輸作業投保足額之運輸保險及雇主意外責任險。</li> <li>●確保貨品安全及準時送達目的地。</li> <li>●建立巡察制度，確保作業依規定執行。</li> </ul>
公用設施風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●加強巡檢、設備汰舊換新及零件整備，維持水電油氣供應穩定性與可靠性。</li> <li>●定期舉行公用設施之緊急應變演習，以因應突發狀況。</li> <li>●所有廠房設備均投保設備險。</li> <li>●施工前召開共同作業協調會議並且加強工安意識宣導。</li> </ul>
資訊系統風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●安裝適宜的軟、硬體設備，對進入公司網路的外部使用人或檔案進行把關。</li> <li>●使用有關公司生產、管理相關資訊皆需先經由輸入使用者名稱及密碼的確認，再通過是否被授權的稽核。</li> <li>●使用適宜軟體來監控公司內每部個人電腦其系統、應用軟體及硬體的更動狀態並且記錄之。尤其特別記錄經由USB通信埠輸出之檔案內容。</li> </ul>
工程管理風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●重大工程必須事先申請資本支出，必須包含效益評估即可行性評估。</li> <li>●針對工程承包廠商進行不定期廠調及評鑑，並將評鑑結果建立至廠商管理資料中。</li> <li>●工程完工驗收前驗收單位須提供工程評分表，其中包含品質/交期/工安/環保事項，作為未來工程詢價廠商之參考。</li> <li>●工程施工人員進入公司前，須提供保險證明，並申請臨時工作證始得入場施工。</li> <li>●工程開工前必須由現場監工單位召集環安人員及廠商進行開工會議，要求施工及環保工安等事項。</li> <li>●另本公司除依照環安衛相關規定要求外，並規定營建及修繕工程之三大保證：履約保證、特定事項保證、保固保證。</li> </ul>

風險分類	因應對策
環安衛風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●辦理危害辨識與風險評估，落實精實SJP修訂，提升工安文化。</li> <li>●屬高度風險與重大危害者立即採取降低風險與危害措施，進行緊急演習。</li> <li>●實施預知危險活動，進行設備體檢，實施工程控制，及擴建本質安全設計。</li> <li>●密切關注各類環境稅、能源稅之開徵並助其公平合理符合正義。</li> <li>●積極降低空氣污染物及廢水之排放，加強節水及廢水回收。</li> <li>●配合集團運作，因應節能減碳趨勢並降低氣候變遷風險。</li> </ul>
財務風險!	<ul style="list-style-type: none"> <li>●短期資金以收付調度為先；中長期以支應資本支出為主。</li> <li>●中長期資金成本以浮動與固定利率方式動態調整，以因應利率變動風險。</li> <li>●對於匯率變動，短期外幣以自然避險為原則；中長期外幣資金缺口則以遠期外匯方式避險。</li> <li>●短期投資標的以資金停泊為目的，選擇安全性高之貨幣型商品；長期投資則依規定之評估程序，並經董事會核准方可進行。</li> <li>●銷貨收款條件以即期為原則；遠期貨款採先行賣斷以規避風險。</li> <li>●運用電子商務科技及數位簽章安全機制，簡化財務例行作業程序。</li> <li>●安排原料、設備進口及成品外銷、內銷之運輸保險。</li> <li>●對於國外採購廠商，需經事前財務評估合格。</li> <li>●所有廠房設備辦理財產保險。</li> <li>●所有在建工程、擴建工程辦理工程險。</li> </ul>

### 3.5 生產管理

自2006年導入全面生產管理活動(TPM)，由高階主管帶領推動，多年來投入品質改善精進專案與生產教育訓練，藉由員工不斷學習和運用，全員執行TPM活動階段策略目標，展現的成果是除獲得2010年TPM優秀賞的肯定外，也提升公司整體營運績效。

為追求公司永續發展，2011年2月由高階主管宣示繼續推動全面生產管理活動第二階段活動(TPM Part-II)，並配合公司經營方針及二階擴建工程，持續朝「強化競爭力」、「提升生產力」、「創造差異力」、「培養應變力」及「營造快適化職場」等五大領域目標精進。



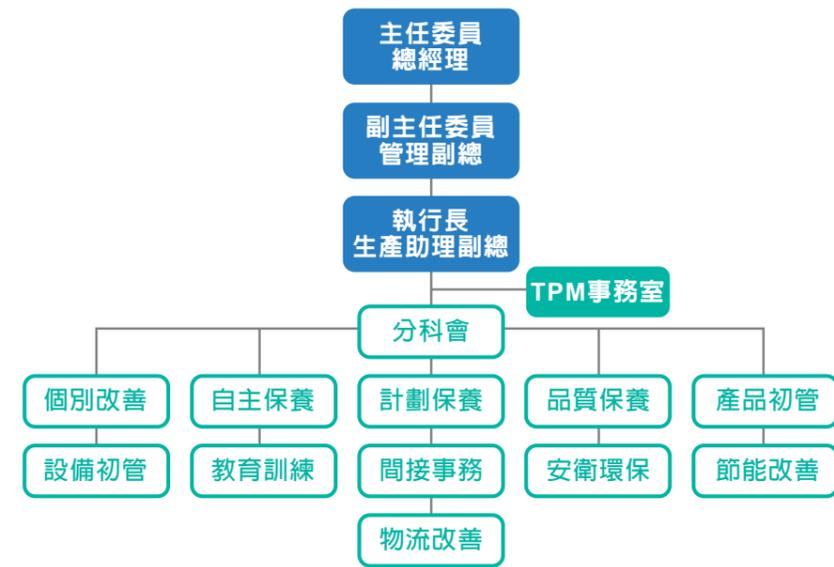
2006年TPM優秀賞kick-off大會



2011年TPM優秀繼續賞kick-off大會

### TPM活動推展組織

以公司TPM委員會為核心，依「各部門職制階層」及「十一大分科會」為經緯，跨單位建構矩陣型推行組織。



TPM分科會組織架構圖

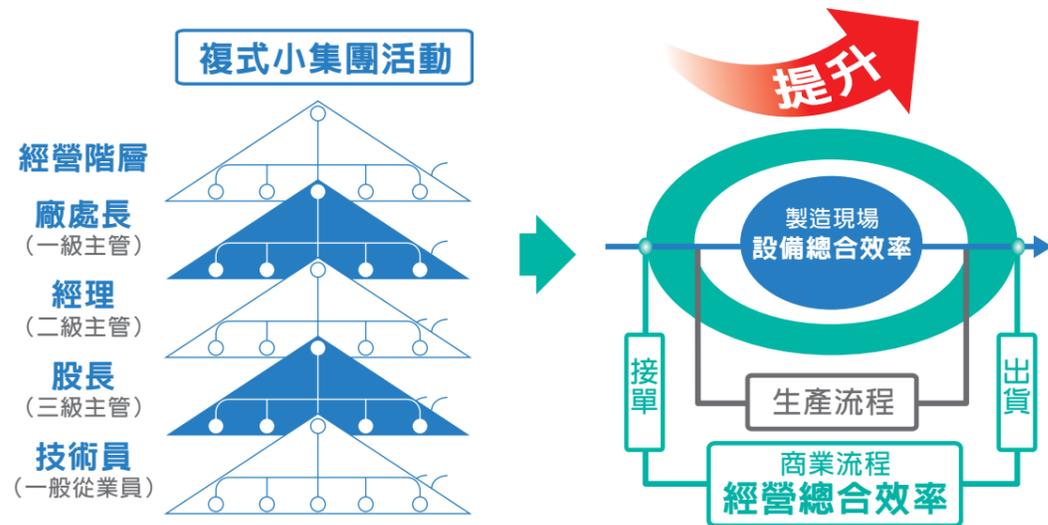
### 策略與方針

SWOT分析	策略	行動方案
活用優勢(S) 把握機會(O)	利用財務、核心技術及人才的優勢，進行二階擴建，把握未來市場大成長契機。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●擴大製罐材及3C產品產能，積極擴張中國及東南亞市場。</li> <li>●建置綠能及汽車用料的特殊生產設備。</li> <li>●購置高安全、高節能、高效率的設備。</li> </ul>
活用優勢(S) 迴避威脅(T)	利用核心技術及品牌知名度，發展高價值產品，進入藍海市場。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●與競爭者做產品區隔，避開價格競爭。</li> <li>●利用集團研發資源，先期開發汽車用料及綠能用料製程。</li> <li>●建構產品細分化成本與利潤系統，規劃高獲利產品組合。</li> </ul>
弱點中性化(W)	強化管理活動及人才培育，引進新知識及新觀念，提升國際競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新增物流改善分科會，加速物流。</li> <li>●持續擴大搜尋及消除損失，強化P、Q、C、D、S、M、E，深植TPM文化。</li> <li>●發展知識管理，利於傳承與創新。</li> </ul>
弱點(W)與威脅(T) 同在時的迴避	進行組織變革，提升國際化營運功能，強化產業鏈聯盟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●組織變革，提升組織效能並形塑學習及創新型組織，以創造價值、提升獲利。</li> <li>●培育國際化人才。</li> <li>●成立研發聯盟，擴大通路合作。</li> </ul>

## 活動推展

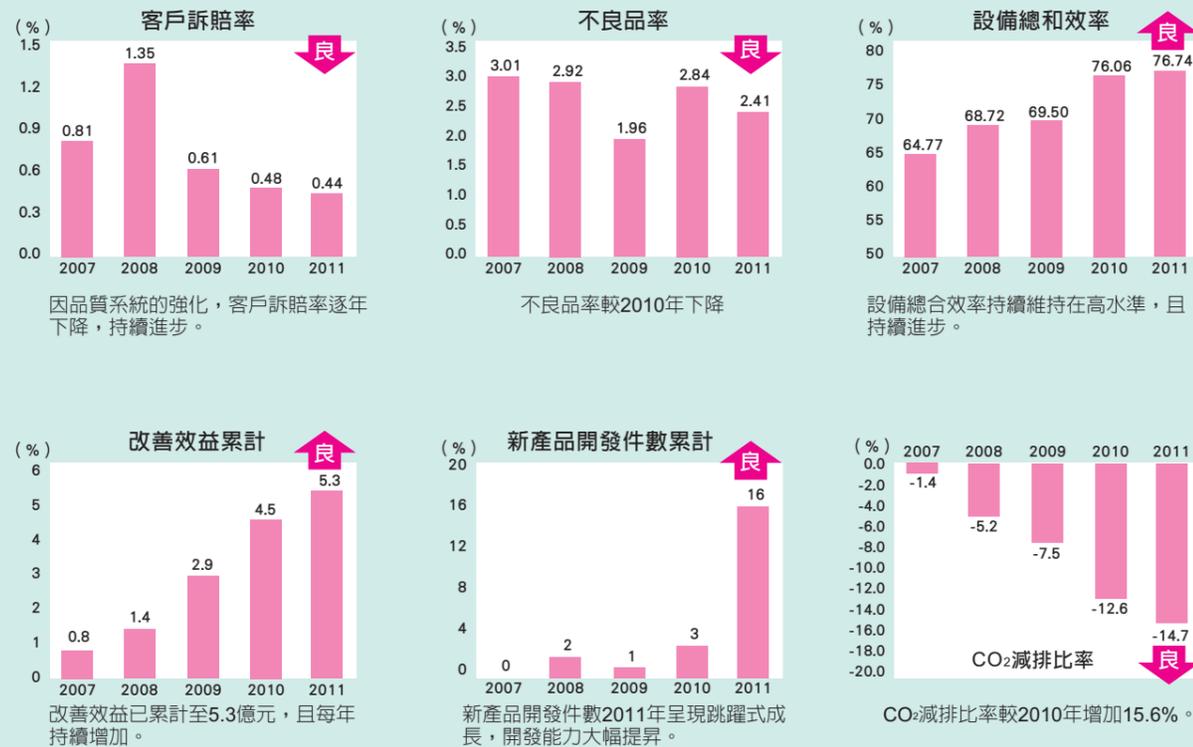
TPM是公司全面性的管理活動，透過各級委員會議、顧問指導指摘、成果交流或發表會等形式，達到全員參與的目的。另外公司設立LED電子看板、內部網路專屬網頁及活動通訊刊物，傳達分享TPM活動相關訊息。

TPM活動以複式小集團方式展開活動。



OEE提升與組織複式小集團運作關連圖

## 活動成果



## 3.6 品質管理

從原料輸入管理、製程管理到產品輸出管理，除主動符合法令規定外，並依照品質政策進行設計開發、材料導入，生產製造、包裝出貨和售後服務過程，確實執行減量/削減、廢棄物及有害物質的管控作業，來滿足客戶的需求同時也善盡對環境保護的責任。

### 品質政策

- 精實** 提昇品質競爭力和合格率。
- 滿意** 提供客戶滿意的優質環保產品和服務。
- 創新** 開發新產品/新製程/新用途。
- 推廣** 推廣鋁材應用和善盡社會責任。



### 品質活動

#### (1) 政策宣導：

由總經理率領團隊承諾品質政策，本公司並印製宣傳文件張貼公告。

#### (2) 內部會議：

本公司研究發展處每月召開全公司品質會議，邀集中高階主管、中國鋼鐵公司研發部門及中貿營業人員參加，各生產工廠每月亦有品質會議，定期檢討生產、品質、客訴外，節能、環保製程改善等議題。

#### (3) 業界交流：

為掌握產品發展趨勢，公司每年元月份與中國鋼鐵公司技術部門召開「年度研發策略研討會」，檢討過去一年成效及需精進項目，亦規劃年度研發方向。另外不定期派員到同業參訪，進行國際技術交流；或參加中國鋁業論壇，以獲取國際產品技術的最新技術及瞭解鋁產業發展趨勢及市場動態。



2011年度研發策略研討會

#### (4) 經濟部科技研究專案

2011年中鋼鋁業聯合中國鋼鐵公司、金屬中心、客戶共組研究團隊，提出以開發高品級節能、環保鋁材為訴求的「高品級鋁合金片材及3C產品構件關鍵技術開發計畫」，向經濟部申請科技研究發展專案獲得通過補助研究經費新台幣13,190仟元。

(5) 設置產品檢驗/實驗室

中鋼鋁業設置產品檢驗/實驗室負責檢驗所有公司的產品出貨品質，同時也提供客戶委託代驗產品性質的服務。檢驗項目包含：

- 產品檢驗項目：化學成份分析、機械性質（例如：拉力試驗、衝擊試驗、擴孔試驗、艾氏值試驗、耳率試驗）、腐蝕試驗、陽極以及化拋試驗。
- 實驗室：實驗室TAF認證通過ISO17025之測試實驗室，測試項目為「鋁合金元素分析」以及「拉伸實驗」。另於每半年參與實驗室間之能力比對（PT-Proficiency Testing），分析品質維持良好。

(6) 產品保證

中鋼鋁業成立之初，即展開計劃申請國內、外通用的品質管理系統認證，例如國際標準組織ISO 9001驗證，並建立實施符合規範要求的品質管理制度，推動品質管理。優良的評價是建立在其卓越的品質及完善服務，所有產品從製程生產到包裝出貨都必須經過一連串的測試和嚴謹的品質控制流程，並由公司出具產品出廠品質證明書。

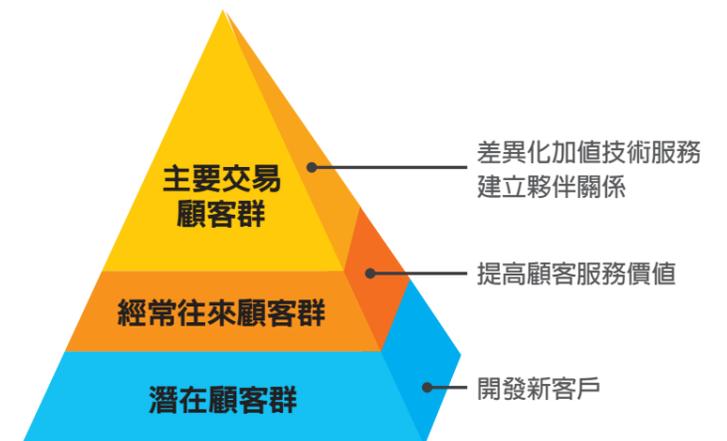


2011年品質保證主要活動

項目	承諾	指標	活動重點	利害相關人	2011年實績	
品質保證	精實	提昇品質競爭力 and 合格率	1.ISO 9001驗證	股東 顧客 承攬商 第三方驗證公司	2011年12月通過SGS之ISO 9001：2008換證稽核	
			2.ISO 17025 認證		2011年5月通過TAF之ISO 17025：2005換證稽核	
			3.合格率：產出量 / 投入量		2011年實績64.72% (2011年目標 63.95%)	
品質保證	滿意	提供客戶滿意的優質環保產品和服務	1.品質會議檢討	股東 顧客 承攬商 主管機關	每月如期召開會議	
			2.剔退轉用率		2011年實績2.41%	
			3.客訴率檢討		2011年實績0.44%	
品質保證	創新	新產品開發	塗漆機殼料與精緻陽極料開發	股東 顧客 員工 承攬商 主管機關	2011年實績2件/年	
			新製程開發		1.5XXX罐料SLAB 澆鑄條件改善以及減少裁邊量	2011年實績6件/年
					2.3XXX帷幕牆料製程改善	
產品應用推廣	1.3C用品 (DVD、NOTE BOOK等) 機殼料	2011年實績8件/年				
	2.5XXX陽極用料					
	3.超微孔吸音板					
品質保證	推廣	推廣鋁材應用和善盡社會責任	4.1XXX 導電板	股東 員工 承攬商 主管機關 一般大眾	2011年鑄冶工程學會年會論文競賽 佳作獎『抗白點氧化5052-H32鋁片開發』	
			產、官、學、研交流			

3.7 顧客關係管理

中鋼鋁業顧客群涵蓋台灣、中國大陸、東南亞及其他區域，二階擴建完工後，不僅產能增加，亦新增多項產品，原有交易市場顧客及未來待開發的用戶均是我們應予重視的利害關係人。本公司以顧客及產品為核心，內含有效的管理機制及流程，以提升營運效率。



## 誠信商譽

中鋼鋁業對客戶銷售資料有嚴謹保護的管理制度，客戶與我們交易的資料得到妥善的儲存與管理。ERP系統所儲存客戶基本資料、售價、交易紀錄等資訊，非授權不得查閱、更改，而紙本合約依規定年限保存，逾期焚毀，確保客戶資料不外流。

中鋼鋁業電子商務系統架構在中鋼防火牆內，客戶端使用人需得所屬公司同意，本公司方建立使用帳號並設有期限，到期必須更新設定。本公司對電子商務內各功能、畫面分別授權，各使用人僅就授權部份進行資料查詢與作業。在資訊安全防護下，善盡誠信商譽的責任。

## 電子商務

在科技發達的商業環境中，為提供客戶快速交易的服務，我們已建置電子商務系統，包含五大功能：

- (1) 電子訂購：提供客戶下單交易平台，提升訂單作業效率。
- (2) 訂單追蹤：提供整合訂單、生產資訊之管理介面，隨時掌握訂單狀況。
- (3) 出貨追蹤：提供備貨明細、發貨通知單、裝車明細等查詢功能，隨時掌握出貨狀況。
- (4) 帳務服務：提供信用狀況、貸款明細、發票等查詢功能，隨時掌握貸款狀況。
- (5) 品質證明：提供品質證明書電子化作業，藉由電子郵件寄送指定信箱，或可於電子商務系統查詢下載品質證明書。



中鋼鋁業電子商務操作系統



向客戶解說電子商務操作系統



營業人員教育訓練

## 客戶服務

### (1) 協助客戶分析用料品質

由第一線營業及技術服務人員定期拜訪客戶，對各類產品諸如鋁板、罐用材、3C、散熱片、鋁箔等，與客戶探討品質、交期及市場資訊相互交流，提供適切服務。當客戶開發新產品、新市場或使用產品有異常時，由我們主動協助客戶分析用料品質。



### (2) 提升客戶用料知識

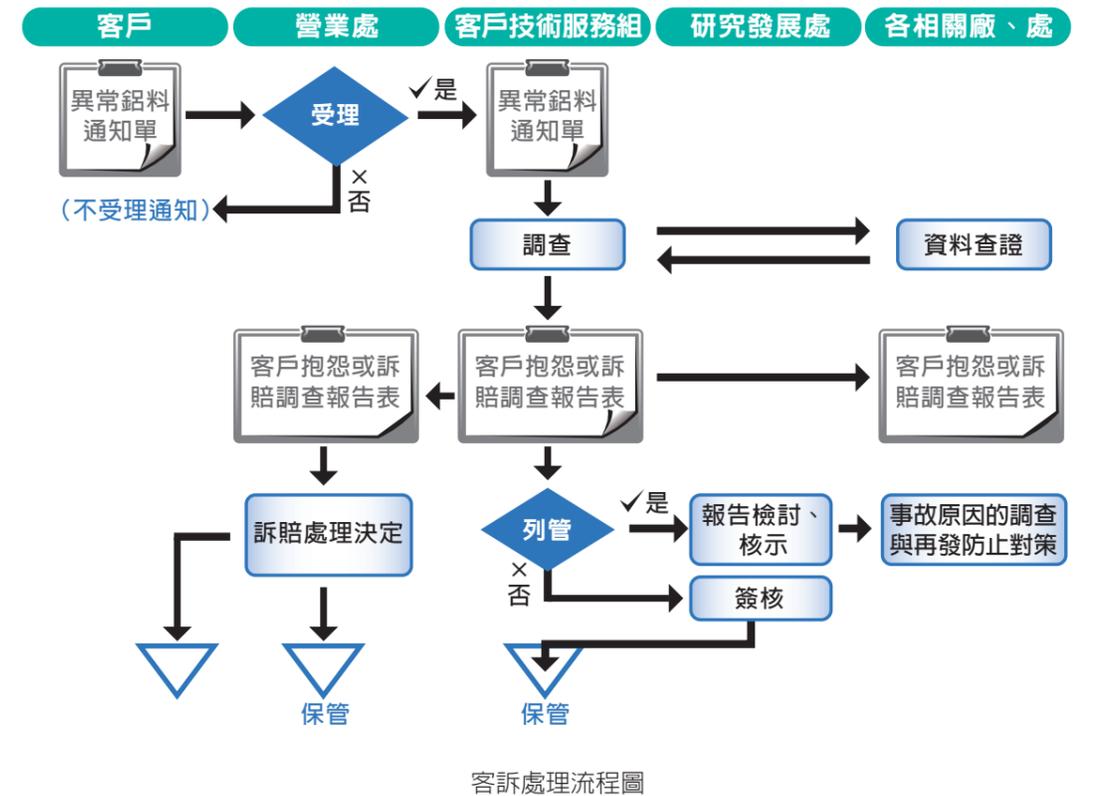
客戶訪問、技術交流或處理客戶抱怨、訴賠時應主動發掘客戶品質技術問題並儘力協助客戶解決；對於本公司產品之品質、規格、特性、加工技術等有疑問時，儘速回應說明；本公司設有免費技術諮詢電話以便客戶詢問相關知識及品質技術問題。

### (3) 舉辦技術交流研討會

為提升客戶用料知識、加工技術及管理理念，主動辦理相關之技術研討會，聘請外界學者、專業人員或公司內技術人員講授。

### (4) 客戶抱怨及訴賠處理

為確保所銷售之產品能合於客戶之品質需求，對於以正常規格品出售之產品，負有品質保證之責，如發現有品質不良提出抱怨及訴賠時，我們依客訴理流程於時效內與客戶協商共同解決問題。



客訴處理流程圖

### (5)參訪廠區

不定期邀請客戶參觀生產工廠或產品展示，讓客戶了解公司各類產品製程，增加客戶對產品認知，有助於客戶推廣本公司產品。

### (6)聯誼活動

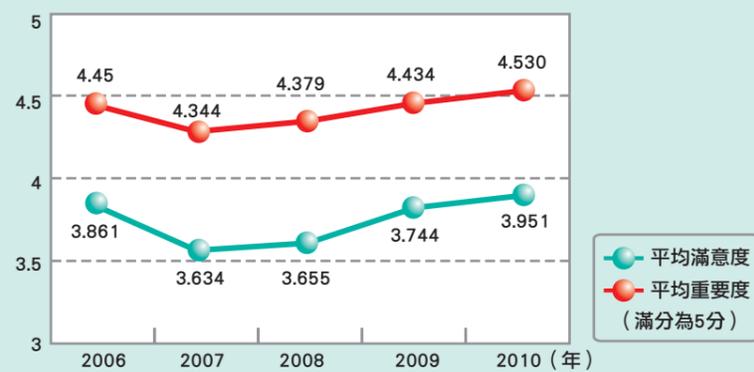
為增加與客戶互動的機會，營業人員定期參加由客戶主辦的聯誼活動。公司每年亦舉辦年終聯誼餐會，邀請國內外客戶參加聯誼，藉此活動瞭解蒐集客戶心聲，使本公司與顧客間得以維繫長久合作關係。

### (7)品質檢驗

配合客戶全球接單需求，特委託SGS台灣檢驗科技公司檢測 RoHS (Restriction of Hazardous Substances)，並出具證明書提供給客戶，確保產品品質。2011年中鋼鋁業生產之鋁合金軋延品，其中80%應客戶要求檢測RoHS，完全符合RoHS標準。

## 客戶滿意度

中鋼鋁業每年進行年度客戶滿意度調查，透過意見調查結果，作為內部客戶服務檢討及制定營運方針的參考。客戶滿意度調查工作由本公司營業單位負責，調查衡量構面有「產品」、「價格」、「客戶服務」、「公司制度」、「銷售人員」五項，回收問卷後以「重要度-滿意度分析模式」進行分析與報告撰寫，並由總經理批示報告。針對不滿意部分，傳達訊息至各相關部門單位進行改善，以滿足客戶需求為要。2006~2010年客戶滿意度調查結果如下，近幾年為上升趨勢。



2006~2010年客戶滿意度調查表

## 3.8 供應鏈管理

### 原料供應商管理

#### (1)評選機制

中鋼鋁業生產所需之鋁錠、鋅錠、鎂錠、鋁胚、半成品鋁捲等主原料採購，是依照市場訂單預估量、用料配比，於主原料會議中提出採購之規格、數量及交期，經議比價後，與供應商簽署買賣合約、簽發各裝船月訂購單。

主要生產原料均向國外供應商訂購，並依ISO制定標準，定期或不定期審視合格供應商名單，以確保供料交期及品質。中鋼鋁業已建立供應商評選機制，由總經理核定合作之供應商。相關評選條件如下：

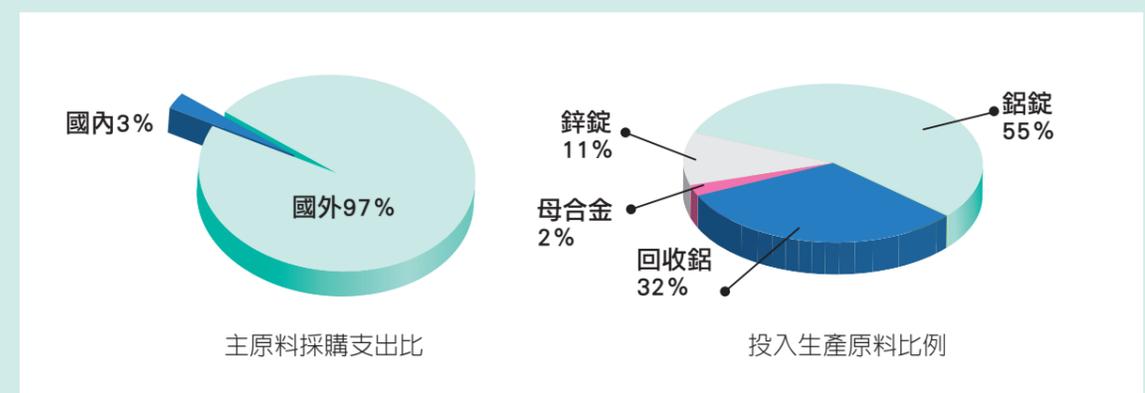
- 鋁錠、鋅錠供應商必須是生產者或為相關期貨交易所會員的公司或為信譽良好之貿易商。
- 鎂錠供應商必須是生產者或為信譽良好之貿易商。

#### (2)供料異常處置

在合約期間，對供應商履約的異常情形詳實紀錄並向主管彙報，作為後續評選供應商之參考。若所供應之主原料發生品質或數量不符合合約規範時，則依合約向供應商求償。如原料在運送過程中發生安全事故，應立即向供應商反應並要求改善，持續追蹤改善進度。

### 原料採購分析

2011年主原料有97.5%自國外採購，使用回收料佔投入原料比例32%。



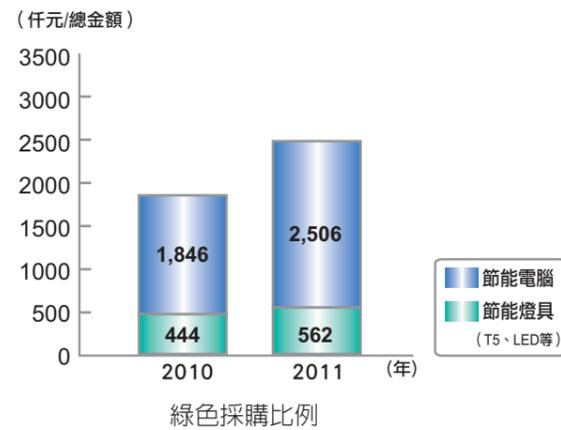
# 4 員工照顧



## 綠色採購

中鋼鋁業響應政府推廣的「綠色採購」及配合永續利用的國際環保潮流，於2010年展開綠色採購，並研擬相關的採購規定，訂定獎勵規範，善盡保護環境之責。綠色採購相關規則如下：

- (1)請購單位對於涉及環保管制的請購物品，請購規格應符合法令規定，優先請購對環境衝擊較少、可回收、低污染及省能源之產品。
- (2)採購單位應儘量向有通過ISO環保認證之廠商詢價，並於比價時給予優惠比率，優先採購其產品。



中鋼鋁業大門景觀

員工是中鋼鋁業的寶貴資產，本公司提供員工職涯成長、發揮潛能並展現自我實現的工作環境，透過主管對員工的業務引導、指導、教導與督導，協助員工達成工作績效。公司鼓勵員工熱愛工作追求卓越，共同達成公司營運目標，相對回饋員工分享利潤。

## 人力資源發展策略

中鋼鋁業以厚植人力資本建立卓越團隊為人力資源策略方針，運用有效率效能的管理模式，從事企業價值核心活動，創造股東及顧客價值。



### 4.1 招募任用

#### 招募任用政策

中鋼鋁業歷年來對外招募政策，即以公開公平原則擇才，並遵守「勞動基準法」第四十四條：「不得僱用未滿十五歲之人從事工作，及十五歲以上未滿十六歲之童工不得從事繁重或危險之工作。」暨符合就業服務法第五條「保障國民就業機會平等，對於求職者之種族、性別、年齡、宗教、身心障礙等身分不得予以歧視」之相關法規。

為善盡社會責任，對於身心障礙人士提供一定比例人數之任用，並依其障礙類別及輕重等級，提供適任工作安排及員工關懷。截至2011年底，本公司僱用16名身心障礙人士，平均工作年資9年。

#### 招募人才

2011年因應第二階段擴建工程及投資規模擴大，本公司積極展開專才招募活動，提供在地人才就業機會。以對外公開刊登招募訊息，透過有品質的招募活動找到合適專業人才為主要方式，針對各類職缺需求，舉辦筆試、面試、職能等測驗，並杜絕人情關說以符合職業環境的正義公平。另外我們同時配合中鋼集團聯合招募，以共用資源達至集團最大效益。



公開公平甄試

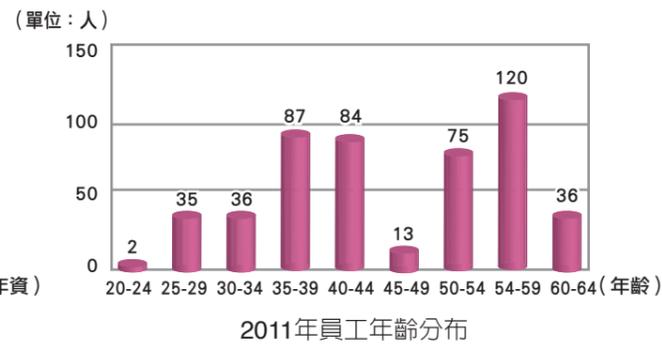
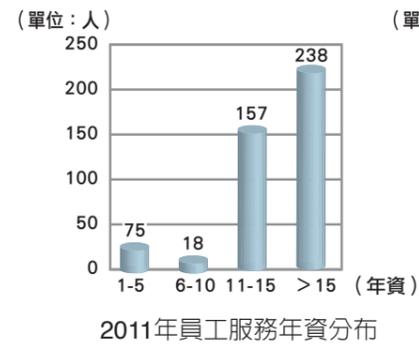
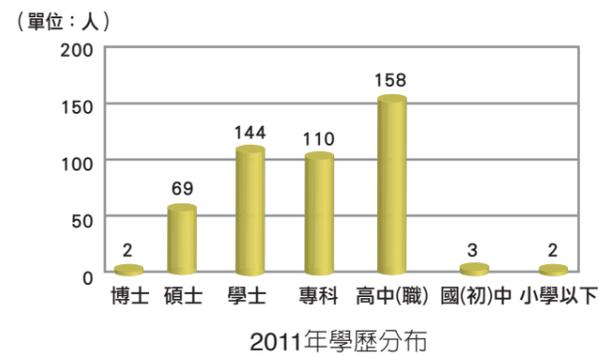
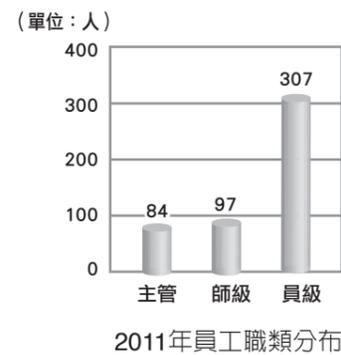
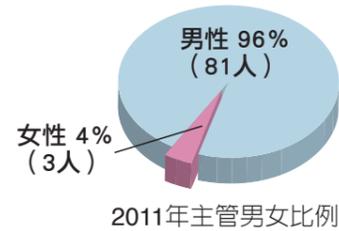
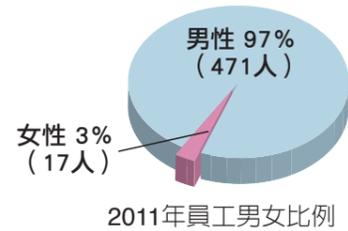


總經理巡視考場

## 4.2 僱用狀況

### 員工結構

截至2011年底，中鋼鋁業員工總數為488人，全數為本國籍，其中包括84位主管人員、97位專業師級人員及307位基層員級人員，男性佔全公司人數97%、女性佔3%，主管人員中男性佔96%，女性佔4%。



2011年人事資訊

性別統計	職類			學歷			平均年齡	平均年資	2011年新進人員
	主管	師級	員級	博士	碩士大學	專科以下			
男性	81	97	307	2	197	271	47	13	68
女性	3	0	0	0	16	2	34	10	4

## 員工留任

中鋼鋁業員工以中鋼集團的一份子為榮。除了保障員工基本的勞動權益與薪酬，更提供多元的職涯學習發展，因此2007-2011年離職員工中自請離職原因比例偏低，而有74%比例為屆齡退休因素造成。本公司過去的穩健成長依賴穩定的人力維持，而未來的永續發展更需凝聚員工的團隊向心力，低離職率有助本公司企業成長。



2007-2011年離職年齡分析表

年齡/原因	屆齡退休	中鋼轉任	自請辭職
30歲以下	0	0	4
30-50歲	0	0	14
50歲以上	63	4	0
合計	63	4	18

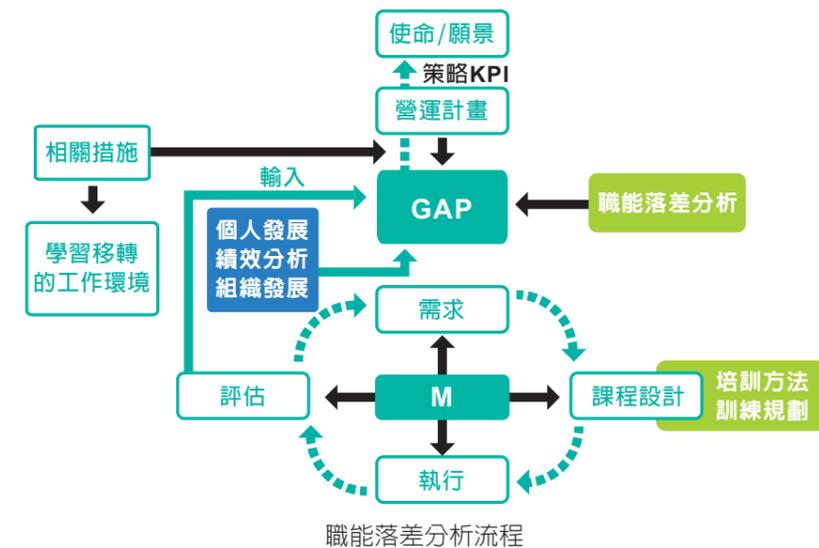
## 4.3 績效薪酬

### 績效考評制度

制訂施行人事規章「考評管理辦法」，責成各級主管於平日關注部屬之工作行為，以觀察取得、記錄與分析員工在特定期間的工作表現及進度，並不定期與受評者溝通晤談，對員工之工作表現加以激勵或檢討，並給予適度協助。

除了建立主管及員工的溝通與互動的機制，亦推動專業人才之關鍵績效指標(KPI)與公司年度經營目標及個人薪酬結合，透過管理資訊系統的運作，有助於公司整體績效的提升，無論對股東或員工均互利成長。

目前我們正在研擬以職能分析績效落差，定期以問卷方式進行調查，並連結訓練需求，作為規劃訓練課程之參考依據，透過績效考評與訓練連結的機制，有助員工提升個人競爭力。



## 薪酬獎勵

中鋼鋁業鼓勵員工朝向提升產品品質、降低生產成本，強化競爭能力等方向努力，以達成年度營運目標，健全經營體質。由公司明訂人事規章「薪給管理辦法」，在合理利潤及兼顧股東權益之下，回饋員工努力付出的績效。

2011年新進師級人員不分性別敘薪標準為34,000元/月，相較本地傳統製造業同類人員平均薪酬高，且各項福利待遇可完善照顧員工，具備吸引就業市場求職者報考本公司的優勢。

薪酬項目包含基本薪給、各類出勤津貼、盈餘績效獎金、員工紅利、年終獎金、不休假獎金、不請假獎金、行政獎勵等。本公司講求公平之薪酬制度，新進人員敘薪不因性別或其他因素造成差異化待遇，員工之年度調薪及獎金分配則依個人績效核算激勵。薪酬制度同時亦納入中鋼鋁業企業工會團體協約，由勞資雙方共同遵行。

為提高員工對公司向心力，並鼓勵員工儲蓄，公司推行「儲蓄信託」制度並成立「儲蓄信託委員會」管理財務收支。員工申請加入儲蓄信託委員會，即可享有公司提供會員每月基本提存及追加提存總金額之20%，提撥為獎勵金。截至2011年底員工會員共計397人參加，佔全公司人數79%。

2011年相同職位年資之男女薪資比

職級/性別	男性		女性	
	年資	比例	年資	比例
主管	10	1	10	0.94
師級	10	1	10	0.92
員級	10	1	10	0.89

說明：1.薪資受年度考績及在職年資因素影響。  
2.本表年資係指擔任該職位的平均年資。

## 員工保障

### (1)多重保險

中鋼鋁業是傳統製造業，自成立以來即以團體保險的方式，提供員工除了勞工保險和全民健康保險以外，多一層的安心的保障，包含壽險、意外險、醫療險等。本公司國外出差及派外人員亦提供多一層的旅遊平安保險保障。

### (2)彈性出勤

遵行勞動基準法立法精神，明訂人事規章「出勤管理辦法」及「請假管理辦法」，提供優於勞動基準法標準之出勤與休假制度。本公司提供員工得適用之彈性工作時間及未滿一年即享有休假之規定，使員工得兼顧個人家庭需求及提早享有休假，以規劃均衡生活。

### (3)退休照護

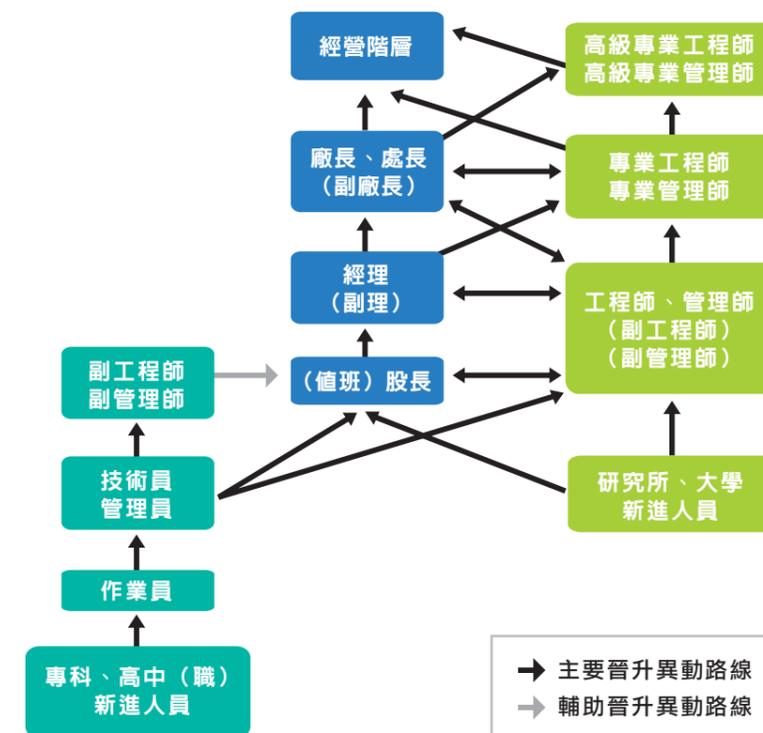
明訂人事規章「退休、撫卹、職災補償及資遣辦法」，符合「勞動基準法」與「勞工退休金條例」之給付標準。為保障員工老年生活無虞，公司內部成立「退休準備金監督委員會」，每三個月定期召開勞工退休準備金監督會議，由勞方代表確保公司定期提撥退休準備金。對於適用勞工退休金新制之員工，公司亦每月提繳6%工資至個人退休金專戶。

人事規章「退休人員照護要點」及「退休人員暨在職死亡員工遺眷照護要點」之施行，均提供員工及家屬額外照顧。例如退休人員自退休日起十年內，公司每年發放三節禮金或通知參加各項文藝康樂及健檢活動。

## 4.4 培育發展

### 職涯發展

中鋼鋁業重視人才培育，提供多種晉升管道及派外歷練的機會，鼓勵全員發展第二專長，並以工作能力、態度及績效表現作為擢升人才的依據。公司用才政策係以專業取向適才適所及員工在組織內部公平發展職涯，在職位晉升不受性別或年齡限制，只要能力與績效足以符合職位要求，均有平等晉升的機會。



員工職涯發展圖

## 人才培育

為激發員工潛能、塑造學習組織環境及提高專業管理知能，特別制訂人事規章「研習進修管理辦法」、「中階主管升任培育作業要點」、「獎勵在職進修」、「語文進修補助辦法」。

為使新進人員能縮學習曲線，加速技能傳承，實施師徒導師制度，成效良好。目前正朝知識管理擴散期推動，透過知識的搜集、儲存及創新知識等推展活動，向員工教導保存公司技術知識財產的實際作法，並在無形中形成全員學習的組織文化。

我們提供完整的訓練架構，結合訓練與職位專業需求，並配合公司年度經營策略，依計劃辦理各項培訓，讓各層級員工，都能具備必要的專業才能，有效提升公司人才競爭力。中鋼鋁業亦支持員工多元專長，確保工作品質，並在工作與生活之間相互平衡。

教育訓練體系

區分層級	全公司教育				TPM教育					
	新進教育	管理教育	職能教育	其它教育	基礎教育	專業教育	檢定認證	其它教育		
一級主管	職前訓練	經營課程	生產人資	語文	TPM教育概論	主管實戰訓練	語文專業證照	廠外觀摩見習	品管訓練	各分科會教育訓練
二級主管		主管才能訓練	營業品管	OHSAS		內部講師圈長訓練				
三級主管			生管財會	TQM			自主保養維修技術			
專業人員		基礎管理	環安	AEO		PM分析專業技能				
基層人員			生產技術	職涯保險						
新進人員		觀摩見習	法令							

## 2011年課程實施重點

依ISO「教育訓練管理規定」及「訓練規範」作為推動教育訓練之實施依據。除每年編列訓練預算費用，並得參加中鋼集團相關課程共享訓練資源。

### (1)管理類訓練

加強培養主管內部人員及業務管理能力。引進日本JITA（日本產經訓練協會）MTP（Management Training Program）管理才能發展培訓課程，在有系統規劃的課程引導，進而強化主管人才的邏輯思考力及改善管理的技巧與方法。

加強培養中階主管國際化管理能力。引進國內知名大學管理課程，培訓組織內部管理人才具備國際觀與全方位策略思維能力，並透過產業實務及個案研討，強化主管解決領導管理問題的能力。



總經理頒發MTP結業證書



MTP結業主管團體照



操作技能實作教學



總經理主持新進人員講習開訓



新進人員參觀廠區



TPM看板教學



產線設備解說



e-Learning軟體教學

### (2)工安類訓練

配合政府安全衛生相關法令，以零災害為目標，推動勞工安全衛生訓練，並落實工安證照制度，包含甲種勞工安全衛生主管、勞工安全衛生訓練，並落實公安證照制度，包含甲種勞工安全衛生主管、勞工安全管理師（員）、起重機、堆高機、有機溶劑、特化物、急救人員、高壓氣體、防火管理人、粉塵、吊掛等工安訓練課程。

### (3)品管類訓練

持續落實ISO 9000品質管理系統之要求，本公司品管相關業務人員均須參加國際品保標準相關訓練，熟諳稽核過程、內容，提供有效評鑑作業流程，以提升管理效能確保產品品質，公司持續調訓相關業務同仁、新任主管，協助其取得內部品質稽核員或主導稽核員資格並得有證書。

### (4)專業技能類訓練

配合各單位業務性質與專業技術需求，參加外界學術、訓練機構所提供之課程，或委託其至本公司開辦專班，以符合各單位不同之專業需求。另透過TPM全面品管自主保養教育及認證活動，使專業基層員工具備操作維護的技能知識，進而提高產品良率。

### (5)新進人員訓練

透過新進人員講習課程使新進員工在最短時間瞭解公司工作環境及勞動制度，包含勞工安全衛生、人事制度規章、從業人員倫理規範、機密維護、智慧財產權、產銷市場、品管、福利、文書及參觀廠區等課程。

### (6)語文類

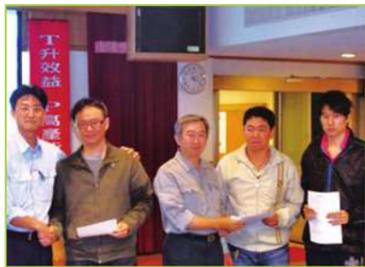
公司鼓勵有興趣或有業務需求員工踴躍參加語文課程，對自行參加外界政府立案許可之外國語文補習班進修者，公司補助其四分之三學費。公司並鼓勵員工報考英日語檢定，作為晉升或國外出差人選之考量依據。

(7)內訓講師培訓

為利技術經驗知識傳承，超越時地限制，特開辦e-Learning內部講師培訓課程，透過專業講師講授powercam軟體及製作簡報技巧的教學內容及主題發表，公司已成功培育20位e-Learning內部講師。

案例與實績

(1)推動師徒導師制：目的是縮短新進人員的學習曲線。

步驟	內容	活動紀錄
建立制度	制訂師徒導師作業要點。	 <p>師徒相見歡</p>
挑選導師	<ul style="list-style-type: none"> <li>在本公司工作年資以屆滿十年以上者為原則。</li> <li>工作表現優良、工作態度主動積極。</li> <li>具工作教導熱忱、工作技術熟練。</li> </ul>	
導師訓練	講授課程內容： <ul style="list-style-type: none"> <li>如何引導熟悉工作環境，認識其他同儕，及解說公司及單位內一般性規定。</li> <li>如何教導和指導工作所需專業知識、技能、應用工具等，傳授個人實務經驗。</li> <li>如何督促定期撰寫師徒學習紀錄，及評鑑其表現。</li> </ul>	 <p>新進人員實習成果發表</p>
學習報告	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進技術員：繳交學習紀錄共四次。</li> <li>新進工程師：繳交學習紀錄共五次。</li> </ul>	
發表會	新進師級人員應於六個月實習期滿前一週，就指定專題完成繳交報告和進行專題發表，並納入知識文件管理系統。	

(2)客戶派員到廠培訓案例

中鋼鋁業追求與利害關係人維繫互利雙贏，對於協力人員、客戶、合作廠商之訓練亦不遺餘力提供資源協助。

到廠訓練課程規劃

- 實習課程以客製化需求規劃實施。
- 課程內容包含公司簡介、工安、ISO品管、營業銷售、人力資源、財務會計、生產流程、生產設備等介紹，並以實體講授或e-Learning課程完成訓練。
- 受訓人員需繳交學習報告，並領結業證書。



學員大毛與實習導師合影

(3)訓練時數統計分析

2007-2011年平均訓練時數統計

職級/年度	2007	2008	2009	2010	2011
平均訓練時數	18	20	24	25	25

2011年各類職級及性別訓練時數統計

職級/年度	男	女	備註
主管	7	6	女性人員均為行政職，一般行政職應受訓練時數相較生產技術應受訓練時數低。
師級	15	8	
員級	29	4	
平均訓練時數	18	7	

訓練資源

為培育專業人才，規劃設置訓練場所及相關設備，並於2011年設置實體圖書中心及圖書借閱系統館藏技術手冊及專業圖書，提供員工完善的軟硬體設施，協助員工追求自我成長。另外中鋼集團開放1600門線上課程，可提供不受時空限制的學習環境。



技能教室



訓練教室



知識管理系統



圖書中心



圖書中心系統

## 4.5 員工關係

### 重視人權

中鋼鋁業對每位員工均公平對待，營造兩性工作平等環境並尊重員工結社自由。另外本公司特別制訂「請假管理辦法」、「性騷擾防治及申訴辦法」，提供女性員工安心工作及照顧家庭的保障。為使每一位員工都能瞭解公司對人權的重視，本公司在新進人員報到時，即於講習課程宣導，並印製從業人員手冊發放給員工。

### 溝通管道

本公司平日即提供員工發聲溝通的管道，例如定期三個月召開勞資會議、舉辦總經理與員工座談會、工會代表講習座談會等，另有申訴專線，充分讓員工表達意見及溝通交流。



總經理座談會

### 勞動權益保障

本公司嚴守遵行勞動基準法及相關法令，提供員工勞動條件及工作權的必要保障。本公司與中鋼鋁業企業工會於2002年即已簽訂團體協約，對員工勞動條件與權益提供更安心保障。

本公司愛護員工身心，堅守法令，不容許壓榨員工超時工作不給付加班費或申報抵休時數之情事發生。另外公司人事單位建立每日通報警示系統，對於每日超時工作不得超出12小時或全月不得超出46小時之法令規定，予以管制。

對於員工的調動，無論工作地點或業務輪調均符合勞動基準法之調動五原則，並於一個月內通知員工。

### 獎勵措施

制訂「獎勵辦法」，鼓勵員工爭取外界榮譽，提升企業形象。公司相對給予行政獎勵如記功或嘉獎，並核發獎金予以鼓勵。本公司也透過推動自主提案管理及TPM全面生產管理等改善專案活動，獎勵員工創新研究，追求個人及公司永續成長。



中鋼鋁業廠房標語

## 員工的話

### 中階主管們：

「中鋼鋁業正在轉型發展，我們有責任為公司做好人才培育的工作。」



### 人力資源團隊：

「我們是一群具有服務熱誠的工作夥伴，我們深信只有團隊和諧合作，才能提升工作價值。」



### 中階主管：

「我在公司有十五年資歷，感謝公司的培育與擢升，讓我在工作職涯中不斷自我成長並努力達成工作目標。」



### 新進人員：

「我在2011年考進中鋼鋁業，我的薪資和同日報到的男同事相同。」



### 軋鋁二廠的新進人員：

「我們進入中鋼鋁業一年了，透過主管和導師的引領與指導，快速得到許多專業的技術經驗。」



### 新進人員：

「我參加2011年中鋼鋁業公開公平的招募甄試，憑實力過關斬將成為中鋼鋁業的員工。」



### 女性員工：

「我的第二個寶寶快出生了，感謝公司對女性同仁提供各項制度的保障及福利措施，讓我能兼顧工作與家庭。」



### 男性員工：

「我們是努力工作的夥伴，下班後相約在公司球場運動，保持活力的身心健康。」



### 女性員工：

「我是快樂的媽咪，感謝公司在申請產假期間，保留我原有的職務，讓我不必擔心工作權的問題。」



## 4.6 員工福利

### 聯合職工福利委員會

本公司約有二分之一員工來自中鋼公司轉任，為延續員工福利照顧，自1996年起，即依法成立職工福利委員會，並與中國鋼鐵公司合組「聯合職工福利委員會」資源共享，全面照顧員工生活。

#### (1) 育樂社團活動：

透過中鋼內部網路系統公告，員工可依興趣參加，交換心得，進行團體互動，調劑身心。包括各種球類、休閒、登山健行、賞石、賞鳥等三十餘個社團，平日舉辦各類活動、專題講座、訓練課程等；遇節慶則配合舉行各種比賽、展示會等活動。

#### (2) 參加競賽活動

2011年6月高雄端午國際龍舟邀請賽 中鋼聯合福委會代表隊榮獲季軍。



國際龍舟邀請賽

- (3) 急難慰問及補助：包括傷殘慰問、喪葬津貼、醫藥補助、災害補助及因公殉職或造致三級以上殘廢之會員子女教育補助等。在「醫藥補助」項目方面，涵蓋員工父母、配偶、子女等因故住院事項，為員工提供實質生活資助。
- (4) 結婚、生育、生日補助及婚喪綢幛辦理。
- (5) 子女教育補助：會員子女自國小至研究所給予不同額度之獎助學金補助。
- (6) 自強活動補助：每人每年度補助6,000元，員工可自由規劃旅遊行程，不受限制。
- (7) 春節、端午節、中秋節及勞動節等四節均送給員工禮品（金）。
- (8) 電影欣賞：中鋼中正堂每月放映多場電影。
- (9) 代辦消費性貸款：每年洽銀行以特惠利率辦理。
- (10) 特約商店：接洽市面上各類商店，簽訂特約予會員特惠價，計有一百餘家。
- (11) 附設幼稚園：為中鋼聯合福委會在小港眷區(小港區港口里)所附設，以招收中鋼集團同仁之子女為對象，配合公司作息時間接送就讀之員工子女，讓員工工作無後顧之憂。

### 福利設施

#### (1) 籃球場、壘球場：

提供員工平日運動休閒與交流場所。員工自組籃球隊、桌球隊、網球隊、壘球隊等各式球隊，參加中鋼聯合會舉辦之比賽，曾多次榮獲佳績。

#### (2) 圖書閱覽區：

提供各類書籍、雜誌、期刊，讓員工可在舒適、明亮閱讀環境中求知學習。



壘球場



閱覽室

### 員工活動專區

#### (1) 員工旅遊

為聯絡員眷情誼，促進和諧，提升士氣，公司每年選擇國內優美景點，舉辦員工旅遊活動，並配合三班四輪之輪班人員輪休時間，舉辦四個梯次。參加對象包括本公司員工、退休員工及其直系親屬，在職同仁免費，親屬則給予部分補助。為能充分瞭解活動景點之環境、食、住、行等之衛生安全條件，並確保品質水準。



2011年春季梅峰之行

#### (2) 新春團拜

一元復始，萬象更新。公司每年新春開工，會舉辦新春團拜，由主管們互道祝賀，並與轉投資事業員工以視訊方式互道恭喜。



2011年秋季宜蘭之行

#### (3) 公司廠慶

每年的三月一日是公司的生日，公司除致贈員工廠慶禮品，在當天會舉行廠慶晚會活動，董事長、總經理、主管、工會與員工代表共同熱情參加，晚會中同時頒發模範員工獎。

#### (4) 年終摸彩

為慰勞員工之辛勞，公司每年編列預算舉辦年終摸彩活動。並以員工需求規劃獎項且人人有獎。摸彩活動由高階主管主持，大小獎項穿插摸彩，過程中高潮迭起，同仁們開心歡樂融融，有助勞資和諧團結一心。



2011年新春團拜



2011年廠慶模範勞工表揚



董事長抽出頭獎得主

# 5 環境保護



## 環境保護的承諾

中鋼鋁業對環境保護的承諾是以低碳低汙染及節約能源的生產過程，研發創新製造綠色產品。生產營運所需用能源，以減少能源耗用、降低二氧化碳排放量，設定「節能減排」目標；產品製造過程中所產生廢氣、廢水與廢棄物，以資源再利用及增設防制設備，降低對生態環境之衝擊。

### 5.1 能源政策

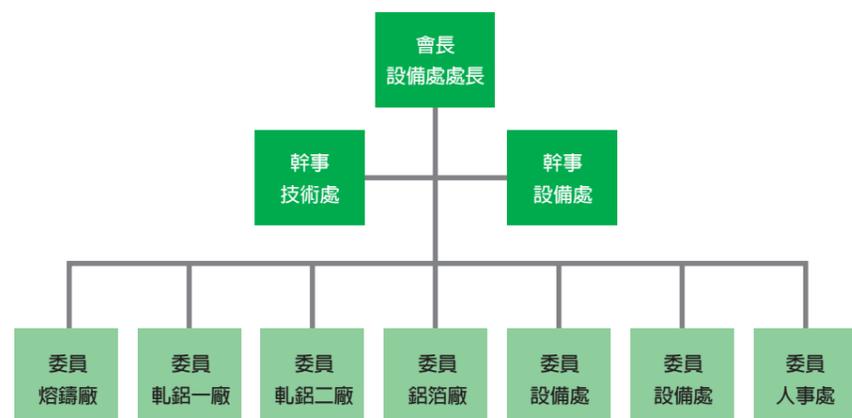
自2011年4月起參與中鋼集團「能源環境促進委員會」會議，並以善用集團人力與技術之支援進行節能減排。本公司的能源政策由高階主管核定後推行：

- (1) 成立能源管理組織，建立能源管理系統，致力持續改善設備的能源效率。
- (2) 遵行政府能源政策與法規，規劃設計與購置節能設備，並推動能源改善活動。
- (3) 統計與鑑別能源使用與消耗量，設立能源目標與定期查核改善活動成效。
- (4) 配合中鋼集團「能源環境促進委員會」之規劃與推動，降低整體溫室氣體排放，善盡環境保護責任。

### 節能組織

自2007年即成立跨單位的功能組織-「節能改善分科會」，本會成立以推動公司能源政策為任務，職掌為制定節能基準目標、規劃與推動節能減碳改善活動、每月計算公司與各產線能耗指標，並於成本檢討會議提出能耗指標追縱與檢討。

本會會長負責督導與考核節能活動成果，由幹事負責規劃與管制各節能活動進度，由各廠處委員負責推動節能活動。



節能改善分科會組織圖

## 節能對策

節能改善分科會對六大節能對象：馬達、熱能、泵浦、壓縮空氣、照明與空調進行三大改善活動：效率提升、固定能源下降與絕對量減少，並獲得良好之節能成果。



### 5.2 能源管理系統

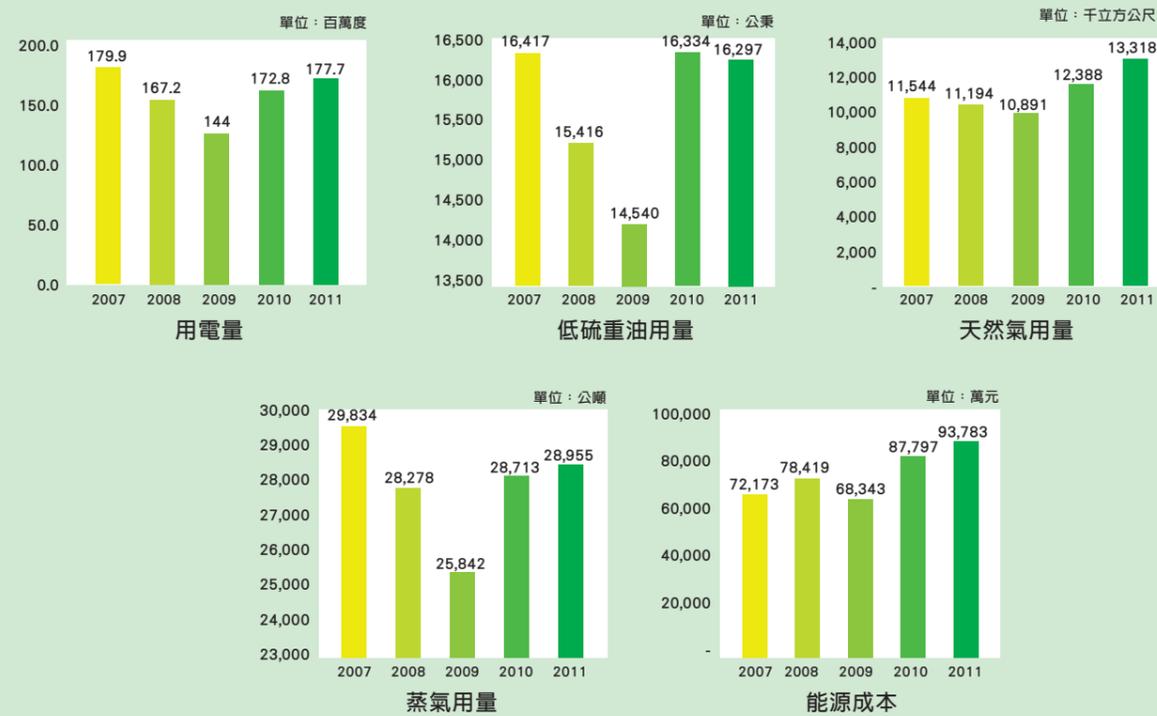
於2011年開始進行導入ISO 50001能源管理系統的前置作業，希望藉由推動能源管理系統，積極提升能源效率、降低成本及減少溫室氣體排放。本公司規劃以2012年通過ISO 50001認證為目標。



未來計劃：2012年推動ISO 50001能源管理系統時程

### 5.3 節能活動與實績

2011年用電量、低硫重油用量與天然氣用量等直接能源，及蒸汽間接能源耗用情形如下：



#### 馬達變頻節能改善

本公司使用變頻器改善馬達設備，依實際需求量調整運轉負載。

- (1)2007年8月購置第1台電力品質分析儀，實際量測待改善設備的用電狀況。
- (2)2008年5月購入第2台電力品質分析儀並另針對變頻器設置困難之改善方式，採取「變頻器線路與信號線分開」與「安裝濾波器」，有效阻隔變頻器干擾其他設備。
- (3)2009年度改善措施計5項目後(參考第50頁2009年投資設備與措施第5-9項)，每年節省用電3,253,685電度/年，換算減少溫室氣體排放量1,991公噸CO<sub>2</sub>e/年。

#### 熱能節能改善

原用中央冰水系統無法依各局部區域需求開啟或關閉系統，導致浪費能源。本公司2010年停用鋁箔廠空調冰水主機，改用小容量且高效率(高EER)電力式冰水主機或冷氣機，可依實際需要分區獨立裝設，此措施每年可節省用電741,672度與外購蒸汽6,806公噸，即減少溫室氣體排放量1,781公噸CO<sub>2</sub>e/年(參考第50頁2010年投資設備與措施第3項)。

### 購置節能查核設備

購置熱顯像儀、超音波氣體洩漏偵測器與電力分析儀等設備定時測量節能狀況，有效防漏和控制用電。



熱顯像儀



使用超音波氣體洩漏偵測器進行節能查漏



使用電力分析儀進行節能量測

### 間接能源改善

(1)使用節能燈具：

2011年將全廠傳統逃生指示燈(40W計48組/20W計42組)更換為LED逃生指示燈(25W/13W)，並將T5節能燈具與LED逃生指示燈列為設備設計標準，每年可減少用電8.883千度，減少CO<sub>2</sub>排放5.507公噸CO<sub>2</sub>e/年(參考第51頁2011年投資設備與措施第2、5、6項)。

(2)辦公室冷氣溫度控制在26度，定期進行照明照度與冷氣空調查核。

(3)進行廠房自然通風節能改善：

2011年6月增設自然通風免電力氣樓，取代電動強制抽風，共計減少5馬力風扇52台與2馬力風扇62台，每年可減少用電1,649千度，減少CO<sub>2</sub>排放1,013公噸CO<sub>2</sub>e/年(參考第51頁2011年投資設備與措施第1、3項)。



空調查核



廠房通風改善前  
使用電力風扇強制抽風



廠房通風改善後  
增設自然通風免電力氣樓

## 溫室氣體減量

### (1) 溫室氣體盤查

自2009年參與經濟部工業局「溫室氣體自願減量績效查核」，配合推動產業節能減碳工作，以逐步達成減量目標。2011年溫室氣體排放總量為190,307公噸CO<sub>2</sub>e，其中直接溫室氣體排放75,908公噸CO<sub>2</sub>e，間接溫室氣體排放114,398公噸CO<sub>2</sub>e，而不列入溫室氣體排放總量之其他間接溫室氣體排放量為798.121公噸CO<sub>2</sub>e。

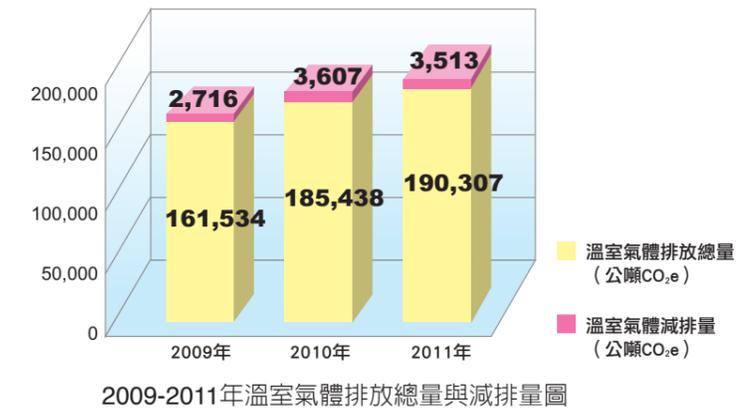
本公司計劃於2012年委託綠基會協助輔導溫室氣體盤查，並於同年完成溫室氣體及產品碳足跡認證。

### (2) 投資設備減少溫室氣體排放

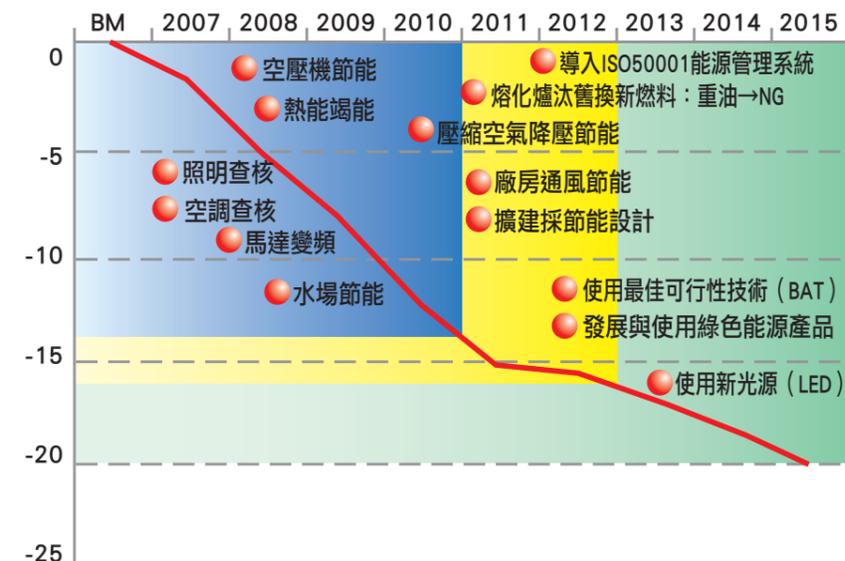
本公司投入資金改善設備，自願減量績效卓越，自2009-2011年投資改善設備與措施共計二十個項目，2011年投資2,187萬元，節約電力5,740度，溫室氣體減量共計3,513公噸CO<sub>2</sub>e。

2009年投資設備與措施	投資金額 (萬元)	節約能源	溫室氣體減量 (公噸CO <sub>2</sub> e)
1.降低鋁箔廠冰水機蒸氣用量	11.5	蒸汽1,378公噸	268
2.鋁箔廠衛浴抽風扇定時控制節能改善	0.44	電力2.5千度	1.5
3.24小時照明更換為T5燈具	44.4	電力78千度	48
4.降低鑄線機澆鑄水系統耗電量	43.7	電力371千度	226
5.均質化爐循環風扇變頻節能改善	205	電力1,058千度	647
6.熱軋機電氣室風車馬達變頻節能改善	34.8	電力194千度	119
7.冷軋機Handling Timer節能改善	235	電力1,796千度	1,100
8.清洗線馬達運轉節能改善	0.03	電力293千度	180
9.#2張力整平機之烘乾機運轉節能改善	53	電力159千度	98
10.冷軋機變壓室之散熱風扇馬達運轉操作方式改善	1.6	電力47千度	28.5
合計	629.7	電力3,999千度 蒸汽1,378公噸	2,716
2010年投資設備與措施	投資金額 (萬元)	節約能源	溫室氣體減量 (公噸CO <sub>2</sub> e)
1.新增轉向輥兼片型控制輥取代高程輥使壓縮空氣系統降壓節能	1,180	電力1,497千度	916
2.新增#2 固熔爐取代#1 固熔爐	2,800	電力1,487千度	910
3.新增小型空調冰水機停用鋁箔廠空調冰水機	75.2	電力741.6千度 蒸汽6,807公噸	1781
合計	4,054.2	電力3,726千度 蒸汽6,807公噸	3,607

2011年投資設備與措施	投資金額 (萬元)	節約能源	溫室氣體減量 (公噸CO <sub>2</sub> e)
1.軋鋁二廠拆除廠房抽風扇改為無耗能氣樓	690	電力2.5千度	268
2.緊急逃生指示燈換用LED燈	54.8	電力2.5千度	1.5
3.軋鋁一廠廠房氣樓通風改善	1,300	電力78千度	48
4.ST4 drive / sequence修改	1	電力371千度	226
5.CR5 300W鹵素燈替換為80W LED燈	0.8	電力1,058千度	647
6.TL2 side trimmer攝影機300W鹵素燈照明改為 LED紅外線攝影機	0.6	電力194千度	119
7.集塵機主馬達使用變頻器	140	電力1,796千度	1,100
合計	2,187	電力5,740千度	3,513



下圖為主要產線整體之CO<sub>2</sub>排放減量百分比推移圖，以2006年實際值為啟始值(BM)，至2011年止已達到減量15.35%，並已規劃至2015年要達到減量20%目標。



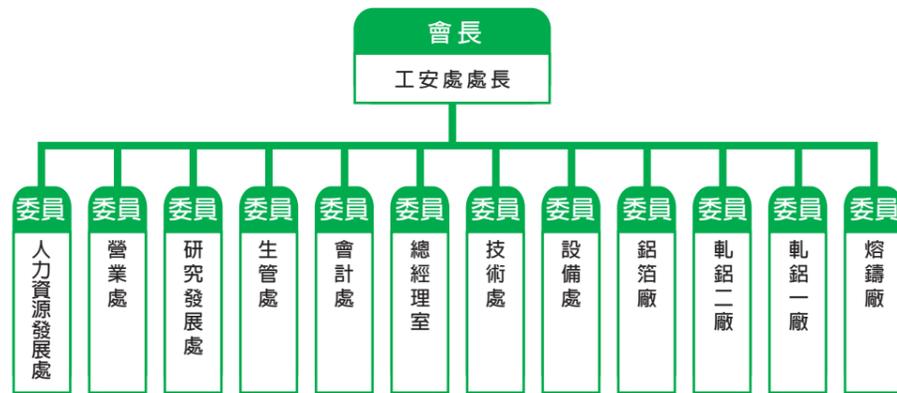
## 5.4 環境政策

本公司的環境政策由高階主管核定後向全員宣導推行：

- (1)所有生產管理活動必須符合環境保護法規。
- (2)回收製造過程產生的廢棄物，進行資源再利用。
- (3)提升廢水處理效率，減少化學品使用與污泥產生量，進行水資源回收再利用。
- (4)增設防制設備，降低空氣污染物之排放量。
- (5)採購綠色環保原物料，減少生產製程廢棄物。
- (6)進行製程改善，選用清淨燃料，開發綠色產品。
- (7)定期監測土壤及地下水，有效監控對生態環境的衝擊。

### 安全衛生環保組織

本公司自2006年即成立跨單位的功能組織-「安全衛生環保管理分科會」，本會成立以達成零災害、低污染目標及落實安全健康工作環境為任務。本會由會長及十二位分科委員所組成，共同推動安全衛生、環境保護事項。



安全衛生環保管理分科會組織圖

### 環境保護對策

本公司體認環境保護是全民的責任，除遵行法令及配合地方政府稽查外，更主動建置環境管理系統，透過外部機構的查證，確保環境保護活動符合國際標準。藉由教育訓練宣導，使全體員工、承攬商及上下游廠商，共同認知本公司對環境保護議題的重視，對社區敦親睦鄰，建立良好溝通管道，對環境保護達成共識。另外持續在公司內部推動5S『整理、整頓、清掃、清潔、教養』活動，為員工提供舒適安全的工作環境。



**目標** 為創造有規律的公司、為創造乾淨的公司及為創造目視管理的公司，全體同仁要做好整理、整頓、清掃、清潔、教養達到遵守公司規定之紀律並維持及養成良好習慣為目標。



## 5.5 環境管理系統

中鋼鋁業公司於2001年建構環境管理系統，同年通過ISO 14001台灣衛理國際品保驗證公司(BVC)驗證，每年接受BVC公司到廠稽核，均符合ISO標準及持續改善之要求。另外透過內部稽核，發掘不符合事項及潛在問題，並即時通知相關單位矯正改善和訂定預防措施，落實環境管理系統。



環境管理系統圖



ISO14001證書

## 5.6 環境管理活動與實績

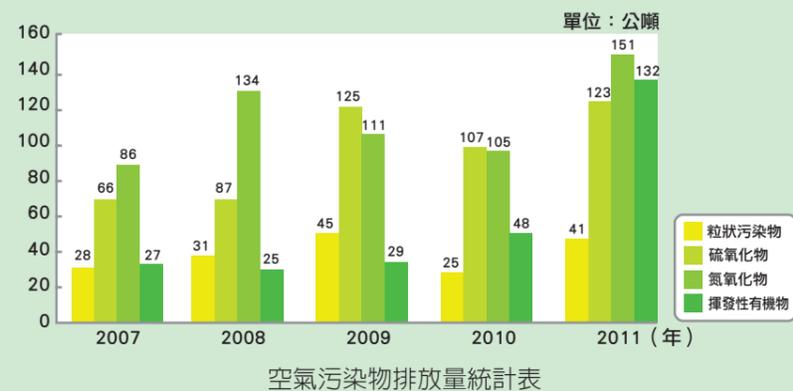
### 空氣污染防治

#### (1) 環境檢測

本公司設置熔鑄、軋鋁、鋁箔等生產工廠，所產生各種空氣污染物(如：粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物等)，為符合現行環保法規之規定，委託行政院環保署認可之環境檢驗測定公司，定期檢測現場各製程的固定污染源排放管道，並上網申報檢測結果。2011年廠內排放管道之粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物檢測，檢測排放結果皆符合行政院環保署公告之「固定污染源空氣污染物排放標準」。

#### (2) 空氣污染排放量

本公司定期向主管機關申報空氣污染物之排放量，以符合環保法規：「固定污染空氣污染物排放量申報管理辦法」之規定。2011年之粒狀物排放量為41公噸，硫氧化物為123公噸，氮氧化物為151公噸，揮發性有機物為132公噸。下圖為近年來之空氣污染排放量：



#### (3) 製程改善

為使現場製程有效運作及降低環境負荷，2011年編列資本預算進行二號熔化爐與三號熔化爐之爐門氣密改善案，以改善爐門之氣密性，降低其熱損失；另外熔化爐與靜置爐改造與新設案均設置熱回收系統，提高能源使用效率，避免不必要的能源耗損。

防制設備方面，已設置新的袋式集塵器，使熔化爐與靜置爐爐門所產生的粉塵，達到更高之收集效率，而既有的袋式集塵器將遷移至氧化鋁室內場，用來收集偶發之粉塵，以降低粒狀污染物的排放量及有效控制逸散的情形發生。

#### (4) 選用清淨燃料

1998年起，既有設備之燃料規劃逐步改用天然氣，新增設備也使用天然氣，如此可有效降低硫氧化物及揮發性有機物之產生，同時減少周遭環境異味問題及民眾陳情案件。

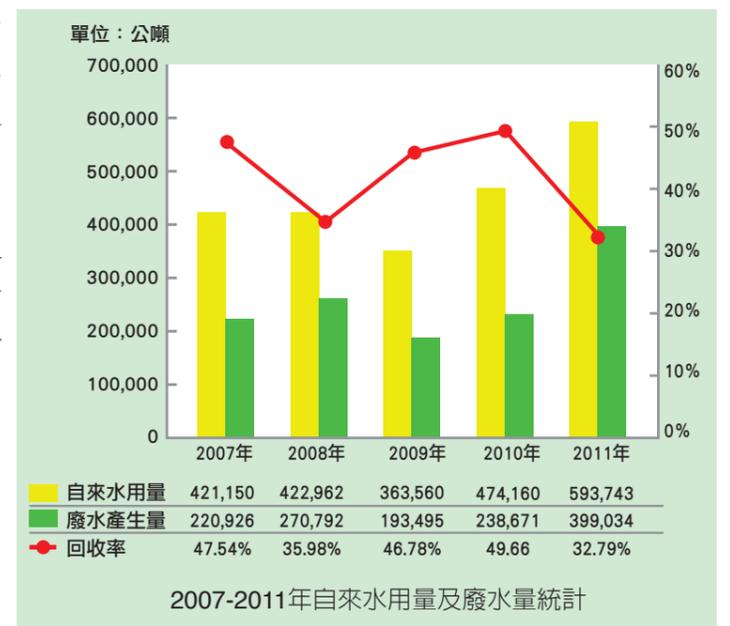
2011年公司完成的現場設備改善為一號加熱爐，由使用煤油改為天然氣。正在執行中的燃料改造案為熔鑄廠之一號熔化爐、二號熔化爐及靜置爐。

### 水資源處理

生產過程中，需用水作為冷卻、清洗、洗塵、環保等功能，為因應未來擴建後之水量與水質，已委託專業廠商進行製程用水的規劃。另外平日宣導同仁節約用水外，器材方面則選用備有省水標章之水龍頭、馬桶等，並規劃廠內責任區，由專人加強日常巡檢，避免水資源浪費，2011年自來水之總用水量為593,743公噸。

廢水處理方面，除了做好雨水、污水分流，廠區所產生之廢污水則排入高雄臨海林園大發工業區聯合污水處理廠，將處理後的水直接排放至海洋，對周遭生態環境不致產生直接的衝擊影響，本公司並定期向主管機關申報公司廢水處理量。2011年全廠之廢水排放量約為399,034公噸，水回收率為32.79%。

2011年自來水用量及廢水量增加理由主要原因是產量增加導致工業純水的需求量增加，而目前廠內工業純水水源以自來水製造，連帶增加排出的廢水。由於大部份產線排出製程廢水無法回收使用，公司的因應對策是新建清洗線回收水場，估計每天可提供100噸的回收水。



### 廢棄物管理

在公司廠區及辦公區均設置資源回收站，收集如：廢紙、廢容器、廢電池及廢日光燈管等日常用品之廢棄物。由同仁自動自發做好垃圾分類，並配合高雄市政府環境保護局回收作業，以確保資源再回收及廢棄物之妥善處理。

事業廢棄物如：廢木材混合物、廢油混合物等則委託合格廠商處理，並定期向主管機關申報事業廢棄物名稱及重量，以符合環保法規。

2011年中鋼鋁業委託合格廠商處理廢棄物總計達2,976公噸，佔全廠廢棄物之29.83%，其中一般事業廢棄物佔全廠產出廢棄物之13.70%，有害事業廢棄物佔16.17%，而委託處理以外之再利用廢棄物部份，則佔全廠廢棄物產出之70.17%。除了回收及委託合格廠商處理廠內廢棄物，公司並未將有害廢棄物輸出至國外，而製程中凡舉切除、損壞的鋁板、鋁捲、鋁箔皆蒐集後經熔煉爐再製成為鋁錠，回收率約為99%。





2007-2011年一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及再利用統計

### 資源再利用

自2002年起本公司與中國鋼鐵公司合作執行「廢水油個案再利用計劃」，使原委託處理之廢棄物，由澆鑄、軋延及工軋加工等製程產生之廢水油與切削液，再利用為中國鋼鐵公司高爐煉製鐵水之還原劑及燒結場燃料，有效提升煤料群體密度及防止煤料逸散。經由此合作計劃，每年可節省能源之耗用。

2011年資源廢棄物再利用處理總計為6,988公噸，其中廢水油部份為6,512公噸，佔再利用廢棄物總量之93.18%，佔全廠廢棄物產出量之70.13%。2007-2011年之廢水油個案共再利用34,769公噸，減少了34,769公噸水資源耗用。



### 毒化物管制

因生產需要，貯存及使用之毒化物有氯氣及三氧化鉻(鉻酸)，氯氣使用場所分別為鑄軋工場及熔鑄工場，而三氧化鉻則為軋鋁二廠及鋁箔廠。

使用毒化物前，本公司皆依環保法規取得毒化物之合格登記文件，並定期舉辦毒物災害防救演練，及向主管機關申報毒化物之運作及申報量。



毒物災害防救演練



緊急應變處理-通報全廠警戒

### 綠色包裝

目前使用包裝材料有塑膠類、棧板(木板)及紙類，為減少產品在生產、包裝及運送過程對環境影響，在產品包裝材料選用，大量使用PET帶取代原有之鍍鋅鋼帶，其優點：

- 1.質輕：PET塑鋼帶的密度為1.30-1.38g/cm，僅為鋼帶(7.8g/cm)密度的1/6，單位長度的價格僅鋼帶60%；且重量只是約鋼帶五分之一，便於移位使用。
- 2.環保：PET塑鋼帶採用食品級包裝材料製造而成，具有防潮、防生鏽、防水、抗腐蝕特性，不會對包裝物造成污染，符合環保要求，包裝後出口無限制。
- 3.不污染：PET塑鋼帶材質和寶特瓶皆為PET材質，依塑膠類別及環保回收標誌代號為1(代號分類為1至7號)可回收再利用，是值得推廣使用之環保材質，收集後交由資源回收車或賣給回收業者即可。
- 4.不生鏽：鋼帶會因暴露在空氣中而吸收空氣中的水分導致生鏽，PET塑鋼帶則不會，且可耐酸鹼。並將運送過程中所需木製棧板簡化，在墊板可承受荷重極限下減少木材使用量。

### 環保運輸

#### (1)生產過程

中鋼鋁業以符合法令的標準，制定「載運產品遵守作業規定與違規處理要點」及「廠內裝卸貨安全管理準則」並委託合格廠商依標準執行運輸工作。在輸送過程中不致造成廠區內外之粉塵、噪音、排放黑煙等環境汙染。



員工搭乘交通車

#### (2)鼓勵共乘交通工具

公司響應中鋼集團共乘計劃，鼓勵員工搭乘交通車或大眾交通運輸工具，上、下班皆有接駁服務，有效降低交通所產生之空氣污染物及溫室氣體排放。



中鋼鋁業生態環境  
感謝員工李俊輝先生提供鳥類圖片



# 6 責任關懷

### 2011年環境保護活動彙整表

項目	承諾	指標	活動重點	利害相關人	2011年實績
管理系統	維持品質管理系統		每年至少2次內部稽核 每年2次外部稽核	股東 顧客 承攬商 第三方驗證公司	完成ISO14001內部稽核2次， 外部稽核2次
	推動環安衛管理系統	通過、維持系統驗證	每年至少2次內部稽核 每年1次外部稽核		完成OHSAS18001內部稽核2 次，外部稽核1次
	遵守政府法令規範		每季法規查核		每季辨識法規符合度完成
環境保護	污染預防	減少空氣污染物產生	每年至少空污檢測2次 改善現場操作設備	股東 員工 主管機關 第三方驗證公司 社區	定期檢測排放管道，並將檢測 結果申報於網路 宣導節約用水，加強日常巡邏
		放流水納入污水處理廠合格標準	定期作水質檢驗分析 改善放流水絡濃度		
	節能減碳	減少溫室氣體產生	鼓勵員工搭乘大眾運輸工具		員工上下班搭乘交通車改善 現場 防制設備燃料改使用天然氣
			使用清淨燃料		
			規劃能源改善活動		
符合環保法規	零罰單	完成溫室氣體盤查活動	配合環保局不定時稽查 水污染罰單一張		
		遵守法規事項			
		配合主管機關稽查			

## 5.7 環境保護支出

中鋼鋁業以現有的會計系統為基礎，對各項環保支出項目分列統計。本公司正逐步建構環境會計制度之整體架構，由輸入表單、輸出報表、作業方式及資訊結構規劃完整的系統，預期未來可更精確辨識環保支出，並應用在各種環境成本及效益分析，以利揭露本公司從事各項環境保護活動之財務資訊，藉此作為經營決策之重要依據，及揭示本公司環境保護之貢獻。

2011年本公司主要環境保護支出可分為空氣污染防治、水污染防治處理、廢棄物相關處理及其他支出項目；空氣污染防治支出主要為高雄市環境保護局所徵收之環保規費、固定污染源之排放管道檢測費用；廢棄物處理支出為委託清除處理事業廢棄物、配合生產之運送作業等，總計環保支出為新台幣50,795,515元。



## 責任關懷的承諾

中鋼鋁業的責任關懷，著重於「員工安全衛生」、「員工健康促進」、「廠區安全與交通安全」、「派遣人員安全衛生」等四大項目，無論本公司的員工、派遣人員甚至於蒞臨本廠的來賓，都是本公司盡責確保安全衛生無虞的對象。

## 6.1 安全衛生政策

中鋼鋁業安全衛生政策由總經理率領公司團隊共同承諾，並在辦公室及廠區牌告揭示，展現本公司的決心。「零職災」是推動安全衛生政策的最高目標，我們以朝向年度安全衛生目標、樹立安全衛生文化，推動各項安全衛生方案、辦理健康促進活動、協同派遣人力落實安全衛生基本要求等目標，期望營造兼顧生產與安全衛生的優質工作環境。

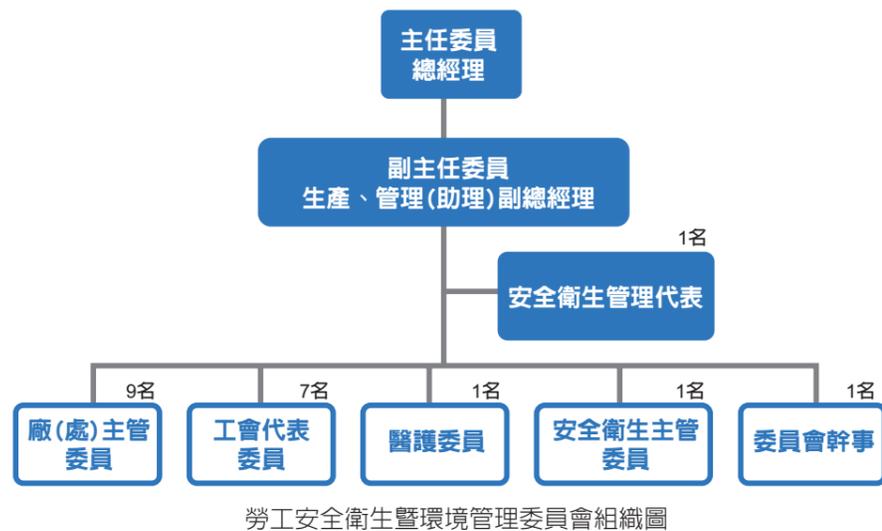


### 政策宣導：

- (1) 持續提昇績效：提供必要資源維持職業安全衛生管理系統有效運作，持續提昇安全與衛生之績效。
- (2) 遵守法令規章：遵守各項適用的法令規章及其他要求事項。
- (3) 落實風險管理：提供適當的防護措施、設備或作業管制，以消除或降低職業傷害與疾病。
- (4) 持續設備改善：加強設備維護保養並持續改善，以消除或降低來自於設備的安全衛生危害。
- (5) 教育訓練宣導：對員工實施作業環境安全衛生教育，藉由員工對作業場所之危害認知，提昇自主安全衛生管理能力。
- (6) 強化諮詢溝通：建立良好的諮詢溝通管道，以使利害相關者及員工瞭解公司安全衛生管理政策及相關要求事項，共同合作改善不安全衛生事項，合作創造安全舒適之工作環境。

## 勞工安全衛生組織

中鋼鋁業為落實安全衛生環境政策，設置一級單位「工業安全處」負責辦理各項安全衛生管理業務，另成立「勞工安全衛生暨環境管理委員會」，由總經理兼任主任委員，生產、管理(助理)副總經理兼任副主任委員，各廠處主管擔任委員9人及由工會指派勞方委員7人組成，環境衛生管理代表為工業安全處處長。本會每二個月開會一次，研議有關勞工安全衛生相關議題，會前進行現場稽查再於會中立即檢討處理應改善矯正項目。



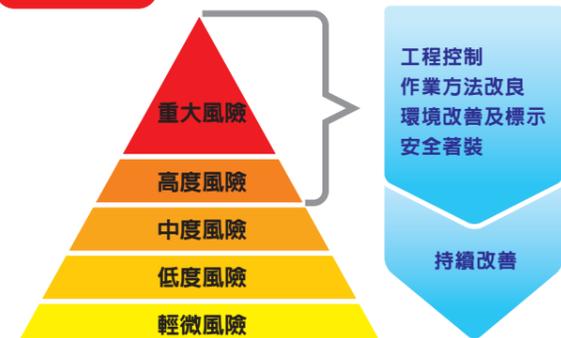
項目	目標	行動方針
職業安全衛生促進	零職災	1. 推行勞工安全衛生組織 2. 持續推動職業安全衛生管理系統 3. 推動辨識危害風險評估並持續改善
保安防災		1. 協力廠商安全衛生管理 2. 職場健康管理 3. 變更作業風險管理 4. 鼓勵推動職場安全衛生 5. 落實安全衛生教育訓練

安全衛生目標與行動方針

## 6.2 安全衛生管理系統

中鋼鋁業於2006年通過「OHSAS 18001驗證」，以系統化的架構掌握重大職業安全衛生風險、符合適用之法規與政策要求，執行安全衛生管理工作、保障員工安全與健康。現行的OHSAS 18001安全衛生管理系統，著重於作業現場的危害辨識並進行風險評估，依照作業頻率與危害發生的機率，對應危害的嚴重度，將風險劃分為5個等級，並將不可接受的重大風險與高度風險，藉由工程控制、作業方法改良與環境改善降低風險等級，以持續改善的精神，將危害風險降至最低。

**推動風險評估**  $\text{作業頻率} \times \text{發生率} \times \text{嚴重性} = \text{風險評分}$



降低風險等級示意圖



## 未來計劃

為更提升公司對風險管控能力與安衛管理績效，減少職業災害，於2011年推動依照台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS)，並預計於2012年接受BSI公司驗證，以職業安全衛生管理系統架構為出發點，致力達到國際安全衛生標準，提供符合法令規定的工作環境。

## 6.3 安全衛生活動與實績

### (1) 預防工安事件

我們瞭解事故類型及嚴重程度，每月統計已發生的工安事件作為安全衛生績效管理指標。2011年達成零死亡職災、零職業疾病，輕傷害4件，失能傷害共計3件，未來仍需持續預防傷害發生，以零職災為目標；工安罰單則因人員操作失失誤，致手指被夾之失能傷害遭受勞工局罰鍰。

歷年失能傷害頻率(失能傷害人次數 $\times$ 一百萬小時 $\div$ 總經歷工時)與失能傷害嚴重率(失能傷害損失日數 $\times$ 一百萬小時 $\div$ 總經歷工時)如下表所示，未來需持續努力改善事故再度發生，藉由非傷害事故的檢討措施防範未然，並將輕傷害及交通事故作為案例參考，加強安全衛生意識。另將相關危險點辨識及風險評估，製作安全工作程序(SJP)之教材，以教育訓練方式防止事故再發生。



歷年失能傷害頻率



歷年失能傷害嚴重率



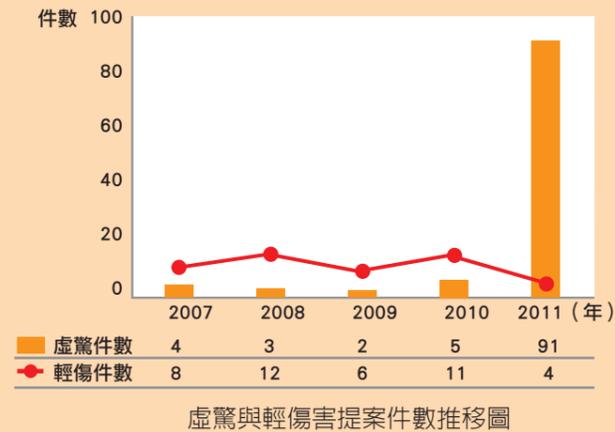
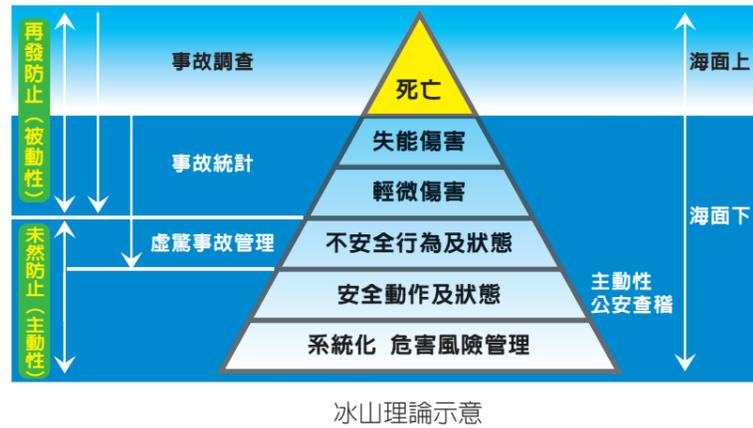
危害辨識說明會



精實SJP製作說明會

## (2)公告虛驚事故

以冰山理論向員工宣導工作環境中潛在的不安全行為、動作與環境，以強化防範災害於未然的觀念。諸如設備、環境的本質安全，精進管理而達成三護(自護、互護、監護)的安全衛生文化。



鼓勵員工主動提案「虛驚事件」，公司以簡化提案流程與提供提案獎金，提高同仁提案意願。從2011年大力推廣以來，受到員工踴躍的響應，提案件數累計91件。

## (3)落實工安查核

中鋼鋁業推動「工安查核制度」，定期由高階主管率隊進行廠區工安巡查，另推動「安全觀察制度」、「主管值星制度」、「廠處長聯合稽查」等查核活動，並觀摩同業的作法。本公司生產單位一級主管均須參加「甲種業務主管訓練班」，以提升安全衛生管理能力與意識。

中鋼集團每季辦理集團工安參訪，受訪公司以本身執行安全衛生績優項目為主題，與集團各公司分享管理經驗。



安全衛生委員會現場巡查



廠處長聯合稽查



高空防墜體感課程



捲夾體感課程



高溫作業教育



氫氟酸外洩演練人員安全著裝



模擬氫氟酸接觸後以清水沖洗，並塗抹葡萄糖酸鈣軟膏塗敷局部



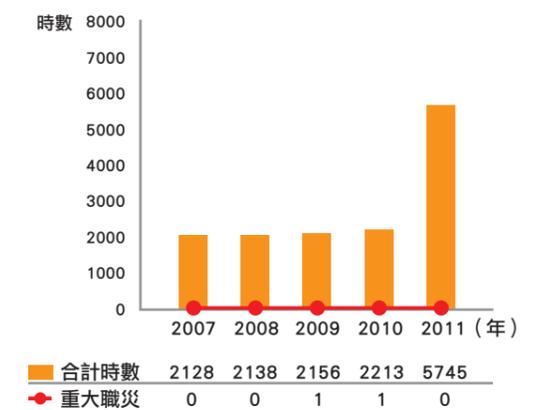
## (4)推動安全衛生教育訓練

中鋼鋁業推動員工安全衛生教育訓練不遺餘力，2011年除規劃各類工安訓練課程。針對容易產生捲夾及割傷事故的部分，則委由專業的鋼堡公司辦理體感訓練，安排現場實際操作捲夾相關人員共計160人次參加受訓。另規劃高溫作業教育訓練與氫氟酸作業教育訓練、各類工安證照回訓等課程，並將派遣人員教育訓練納入管理，確使作業勞工明瞭所遭遇的環境危害與自我保護方式、緊急應變救護流程等。

2011年辦理工安/環保在職訓練、危險物及有害物通識訓練等共計11類訓練課程，總計5,745小時人次，積極落實安全衛生訓練降低員工事故發生的可能性。

### 100年度工安訓練統計

項次	課程名稱	小時人次
1	自有人力 工安/環保在職訓練	1,364
2	派遣人力 工安在職訓練	2,706
3	危險物及有害物通識訓練	224
4	自衛消防編組訓練	336
5	危害辨識風險評估訓練	166
6	堆高機操作人員複訓	174
7	吊掛操作人員複訓	60
8	天車操作人員複訓	216
9	交通安全宣導訓練	132
10	健康檢查特殊作業訓練	58
11	輻射防護人員訓練	309
	總計	5,745



訓練時數與重大職災推移圖

(5)推動工安證照制度

除了教育訓練，本公司遵守法令，對於生產製程中應備的工安證照，均要求員工參加訓練後應取得相關證照。

工安證照列表

證照類別	人數
衛生管理師	1人
安全衛生管理員	2人
甲級安全衛生業務主管	15人
一般高壓氣體類作業主管	9人
有機溶劑作業主管	18人
缺氧作業主管	11人
特定化學物質作業主管	55人
吊升荷重在3公噸以上之固定式起重機操作人員	185人
高壓氣體特定設備操作人員	18人
荷重在1公噸以上之堆高機操作人員	148人
乙炔熔接裝置或氣體集合裝置從事金屬之熔接、切斷或加熱作業人員	25人
吊升荷重未滿3公噸之固定式起重機操作人員	41人
使用起重機具從事吊掛作業人員	38人
急救人員	99人
輻射防護人員認可證書	2人

(6)員工健康促進

員工是公司的人力資產，提供健康安全的職場環境，是本公司對員工的基本責任。除了致力營造自然綠化的廠區環境，同時關切員工的身心健康。

人性化辦公區

員工的辦公室環境設計著重「人性化空間」的理念，規劃整齊足夠空間的辦公室，讓員工能在優質的環境中提升工作效率。



人性化辦公室

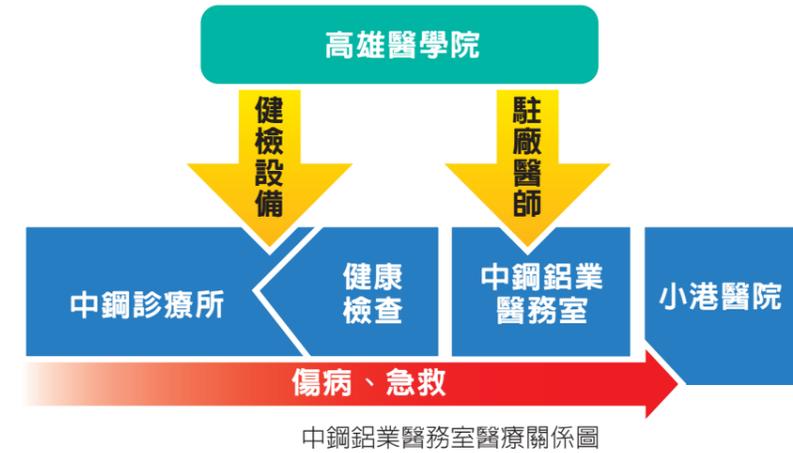
健康管理

在員工健康檢查部份，以優於法令標準免費提供員工健康檢查。年滿45歲員工每年1次、30歲至45歲員工每2年1次、未滿30歲員工每3年1次定期健康檢查，另廠內具有高溫、粉塵、特定化學物質等作業場所員工，辦理特殊健康檢查。

每年辦理健康檢查的人員與設備由高雄醫學院提供，借用中鋼診療所的場地就近辦理；若同仁受傷可至小港醫院或中鋼診療所就醫，緊急狀況需聯繫中鋼診療所派救護車將傷患送至小港醫院治療。

本公司設置醫務室與護理師一名專職管理同仁的體格檢查、健康檢查資訊，邀請高雄醫學院醫師每月駐廠3次，提供健康諮詢管道並巡訪可能危害健康的工作場所。統計健康檢查結果的異常項目，作為規劃健康促進活動的參考。另請駐廠醫師提供同仁健康諮詢的管道與廠區職業衛生相關問題現場巡查，並定期舉辦各類健康講座，強化員工對健康概念與認知。

2011年配合高市府衛生局推動之健康促進主題，辦理健康促進運動減重班，安排老師上營養課及舞蹈課，在2個月內創下個人減重7.8公斤之良好成績(總減重35公斤/20人)。



中鋼鋁業醫務室醫療關係圖



醫務室



健康講座



減重班

自菸害防治法施行後，公司持續宣導吸煙對人體健康的危害，並於2008年訂定規章，除所設置的吸煙區之外，全廠均不得吸煙，且煙區需標示管理，訂定罰責規範員工與承攬商確實遵循，列為每日進行廠區安全衛生巡查重點，若違反廠區禁菸規定即拍照逕行處分。



(7)廠區安全及交通安全

為保障本公司從業人員、協力人員及賓客之安全，及維護廠區交通秩序，防止交通事故，本公司訂定有「交通安全管理要點」，並嚴格要求門口保全人員、協力人員確實依規定執行。另外，辦理各類型防災演練，深植防災意識。

為保障公司資源及工廠安全，本公司訂有門禁管制規定，除製發各式通行證外，並嚴格執行不定期檢查及交叉巡檢，以杜絕宵小作案，遏止犯罪。

廠內作業車輛，每日作業前實施點檢，建立車輛之保養維護制度，並制定廠內機動車輛駕駛員安全管理制度，以降低廠內交通運輸方面潛在之風險。

充分利用廠區LED看板，灌輸相關交通安全意識，每年舉辦交通安全題庫有獎徵答及交通安全漫畫、標語比賽等活動，提醒同仁預防交通事故之發生。

為能提供廠內道路交通安全環境，除一般行車速限牌、指示牌外，另於適當地點加裝凸面鏡、警示號誌，並於上下班車輛密集時段，限制作業車輛行駛，提升人員交通安全意識。

#### (8) 防災應變演練

為提高現場各廠處對災變發生時之應變能力，訂定緊急應變計畫，內容包含緊急定義、危害等級及組織職掌、緊急應變程序、事故通報、疏散、調查、復原及善後等系統化管制程序來執行緊急時的處置。並定期辦理防災演練，例如火災消防演練、鉻酸外洩緊急應變等各類型防災演練，2011年各廠處演練次數共計73場次，落實防災訓練。



保全人員執行進出廠區管制



廠區LED宣導看板



辦理廠區消防演練

## 6.4 協力廠商管理

中鋼鋁業對於協力廠商與派遣人員的管理，除了遵守政府法令與本公司規定外，本公司也建立溝通平台，與協力廠商建立密切的夥伴關係。本公司重視對派遣人員的人權及勞動條件的保障，在簽訂協力合約時，以加入保障條款之合約內容，共同與協力廠商善盡社會責任。在管理面，以不定期進行督導、考核，將派遣人員安全衛生執行績效列入「協力廠商年度考核表」之內容，經考評單位主管核定後，作為評選協力廠商的參考依據，並約束協力廠商致力於安全衛生的落實。

### 協力廠商管理範圍：

- (1) 協力廠商承接本公司案件，須辦理協議組織會議及安衛宣導、危害告知事項，審查及輔導協力廠商之安全衛生管理計畫。
- (2) 在廠區內工作之協力廠商，應將工作人員名冊送各契約執行單位，轉送工業安全處檢查「一般體格檢查」或「一般健康檢查」、「勞工保險卡」、「具危險性機械或設備訓練合格證書」或「特殊作業人員、作業主管訓練結業證書」、「承包商營繕責任險（第三人責任險）」、及「勞工安全衛生法」與「勞動檢查法」等相關法規規定事項，始能辦理出入廠區識別證。
- (3) 協力廠商進行本公司之一般巡查、主管值夜、主管巡查、安全觀察、協力安委會月稽查等諸多監督制度，督促協力廠商確實遵守安全衛生規定。
- (4) 辦理協力新進人員資格審查及教育訓練、辦理協力人員證照回訓等。

### 定期辦理協力廠商座談會

2011年辦理四場協力廠商座談會，由高階主管主持，由生產單位現場主管與協力廠商負責人、現場工地管理人員共同參加。透過此溝通場合，充分聽取與會人員的簡報資料，並明確回覆協力廠商需協助事項。



高階主管參加協力廠商座談會

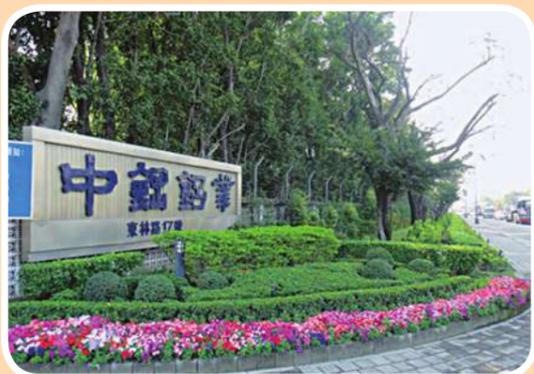
### 定期召開協力廠商工安委員會

每月召開會議，邀集協力廠商負責人與工安委員出席會議，宣導安全衛生注意事項，協力人員也可以在會議中反映所遭遇之瓶頸，由本公司工業安全處與協力廠商共同商議解決之道。

### 2011年責任關懷活動實績表

項目	承諾	指標	活動重點	利害相關人	2011年實績
安全衛生管理	職業安全衛生推展	降低廠內職災提供安全衛生意識	危害鑑別與風險評估	股東 員工 協力廠商 派遣人員 主管機關	各廠完成風險評估
			工程控制消除危險源		本年度無重大職災
			辦理協力廠商安委會		每月召開會議宣導安全衛生配合事項
廠區安全與交通安全促進	降低通勤災害降低災變損失	提升緊急應變能力	車輛安全檢查	辦理消防、毒化物洩漏等緊急應變演練，辦理兩次交通安全安全宣導。	
			交通安全宣導		
			健康講座		
健康促進	保障員工身體健康	保障員工身體健康	衛生宣導	全體員工均屬第二級管理，即檢查結果異常項目與工作無關	

本公司一向重視廠區環境綠美化，進入大門後，映入眼簾的是一排綠色長廊，堪稱「綠蔭大道」，樹木扶疏的景觀，另種植各種花木植栽，營造「工廠公園化」的景觀，讓員工穿梭其中心曠神怡。



## 7.1 社區貢獻

## 中鋼集團教育基金會

中鋼鋁業為中鋼集團教育基金會的成員之一，每年以定期捐款的方式，透過基金會統籌對外推動高雄市社區各項人文、藝術、講座與教育活動。近年中鋼集團教育基金會對社區文化及環境水準的提升不遺餘力，處處為高雄市民帶知性的饗宴。

## (1) 認養高雄公園

基金會於2007年起認養高雄公園之綠樹景觀與設施，維護公共環境，實踐綠化生活，善盡保護生態的責任。

## (2) 編印生態手冊

蒐集高雄市小港區各級學校及機關團體、公園等公共場所之植物導覽資訊，編印成冊供社區民眾閱讀。另編印「八八水災對林園紅樹林生態區植物族群影響之研究」一書，普查林園區於水災前後變化，見證生命的奇跡，關懷生態保育。

## (3) 生態研習營

不定期辦理生態種子教師研習營、小學生態教育營隊，藉由實地近距離觀察植物與昆蟲，培育生態教師，普及生態教育。

## (4) 特殊活動

基金會每年與高雄捷運公司合作辦理「母親節」、「街頭熱舞」、「重陽敬老」、「青年大使」等相關系列活動。

- 2011年基金會並捐贈腳踏車8500台，以鼓勵高雄市民搭乘捷運，達到節能減碳的目的。

- 2011年辦理由多位名人主講的市民講座及油畫展覽，提升社區文化水準。



衛武營都會公園暑期自然生態夏令營

## 公司贊助活動

## (1) 政府

2011年以公司經費贊助高雄市政府，推廣各類型藝文活動，諸如「世運主場館超犀利趴」活動。

## (2) 中鋼集團

2011年以公司經費贊助中鋼集團辦理的「朗朗高雄獨奏會戶外轉播」、「黑白琴競室內演奏」音樂會等藝文活動。另響應中鋼公司鐵馬社活動，參加「轉動台灣向前行活動」。



2011年轉動台灣向前行活動

### (3)國際救援

2011年日本發生大地震，本公司同仁們發揮愛心，自發性捐款新台幣989,640元，捐助日本311震災，充份發揮「人飢己飢、人溺己溺」的精神。

### (4)敦親睦鄰

本公司位於小港區山明里，每年過節以贊助經費或提供摸彩品的方式參與社區活動。

## 7.2 產、官、學、研界交流

中鋼鋁業為國內第一大鋁製品公司，積極參加國內產、官、學、研界的交流活動，以增加彼此交流合作的機會。本公司除了參加民間團體協會成為會員，並與政府機關及大專院校協辦技術研討會。

### 合作方式

- 透過相關公會與下游企業對話，並了解下游產業需求，創造台灣企業共存榮環境。
- 提供專業意見協助政府相關機構，並針對相關金屬製品進行產品釋疑。
- 適時提供鋁軋延品上下游產業資訊，供政府機構規劃台灣產業環境與評估景氣。
- 配合經濟部標準檢驗局需求制訂或修訂國家標準。
- 協助相關非營利機構進行產業研究。

### 參加會員團體活動

中鋼鋁業與同業、外界團體共同追求發展精進，以贊助經費及參與活動的方式，支持分享技術或領導管理的經驗，透過意見交流，得以吸取各界標竿典範的作法，持續的改善企業體質。

2011年參加鑛冶工程學會、工程師學會、金屬中心舉辦之研討會及相關活動，贊助輕金屬創新應用設計競賽活動、提供學校研究/比賽活動試片。另本公司總經理獲邀參加中衛發展中心舉辦的「產業競爭力提升研討會」，發表中鋼鋁業公司提升競爭力改善案例。



魏總經理論述公司經營體質改善過程

團體類別	團體名稱
政府機構	金屬工業研究發展中心 臨海工業區廠商協進會
職業團體	高雄市工業會
學術團體	中國鑛冶工程學會 中國工程師學會 中華環安衛科技協會 中華亞太經濟與管理學會
產業關聯團體	中華民國工商協進會 台灣區金屬品冶製同業工會 台灣輕金屬協會 帷幕牆技術發展協會 台灣鑄造學會



業界到中鋼鋁業技術經驗交流

### 企業界參訪

- 本公司與財團法人中衛發展中心合辦業界參訪活動，由本公司邀請美利達、巨大等三十家企業到廠參觀並分享推動TPM全面生產管理經驗。
- 本公司派員至全興、裕隆等企業，就品管、物流、環境保護、教育訓練等業務學習交流。
- 轉投資事業寧波華揚鋁業科技公司員工到台灣參加中鋼集團廠慶活動及到本公司業務參訪。
- 本公司總經理率團至大陸地區考察投資環境及參訪當地企業。



2011年國外考察活動



裕隆公司觀摩活動



全興公司觀摩活動



中鋼鋁業長官宴請華揚公司員工

本報告書係中鋼鋁業公司出版之第一本「企業社會責任報告書」。基於全球永續性報告倡議協會(Global Reporting Initiative, GRI)第三代綱領(G3.1)已成為國際間在非財務績效報告的主流，廣受投資法人、國際組織與民間團體的重視，因此本公司以GRI架構及指標為依據，揭露2011年中鋼鋁業公司於經濟、環境及社會等面向之企業社會責任的實績與貢獻。

### 成立CSR專案組織

為完整彙集資訊與編輯年度報告書，本公司於2011年成立跨單位專案組織，由總經理室、人力資源發展處、工業安全處、設備處及全面生產管理事務室等單位推派代表組成編輯小組，並由總經理室負責內部資料彙整、溝通整合及對外聯繫工作。另外，由營業處、研究發展處、會計處等單位之代表組成諮議小組，負責提供重要資訊，並針對重要議題共同參與研討。

### 揭露範圍與量化指標

本報告書揭露範圍限於中鋼鋁業公司位於台灣地區之營運場所(高雄市小港區東林路17號)在2011年生產、管理及對外等各類活動。財務報表的數字以新台幣計算，環保、安全衛生之績效以國際通用及向主管機關申報數據為實績依據。

本報告書之編輯以文字、量化數字、圖片、表格等多種方式呈現，並提供部分指標之五年內統計趨勢，供社會大眾瞭解本公司努力的成果。

### 報告書審查

內部審查：本報告書所揭露之各類文書資料與數據，均經過本公司CSR編輯小組審查會議討論確認及內部行政程序核定。

外部審查：本報告書已通過BSI(英國標準協會)查證，符合GRI G3.1 A+等級及AA1000AS保證標準第一類型的標準。



CSR授證典禮

## 獨立保證意見聲明書

### 2011年中鋼鋁業股份有限公司企業社會責任報告書

英國標準協會與中鋼鋁業股份有限公司(簡稱中鋼鋁業)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對中鋼鋁業2011年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與中鋼鋁業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書僅作為對下列中鋼鋁業企業社會責任報告書中所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查中鋼鋁業提供之相關資訊所作之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將交由中鋼鋁業處理。

#### 查證範圍

中鋼鋁業與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書內容及2011年中鋼鋁業股份有限公司總部及台灣地區營運系統與活動。
  2. 依照AA1000保證標準(2008)的第1應用類型評估中鋼鋁業遵循AA1000當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告揭露資訊/數據可信賴度之查證。
- 本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結中鋼鋁業企業社會責任報告書內容，對於中鋼鋁業的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關中鋼鋁業2011的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。

我們的工作是由一組具有依據AA1000保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就中鋼鋁業所提供的足夠證據，表明其依據AA1000保證標準(2008)的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議準則係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於中鋼鋁業政策，進行高階管理層的訪談，以確認本報告中聲明書的合適性
- 與中鋼鋁業管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接訪談外部利害關係人
- 訪談23位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告中所作宣告的支持性證據，及
- 針對公司報告及其相關AA1000保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

#### 結論

針對包容性、重大性及回應性之AA1000當責性原則、永續性績效資訊與GRI G3.1報告指南的詳細審查結果如下：

##### 包容性

2011年報告書持續反映出中鋼鋁業對利害關係人之承諾。對於利害關係人的參與並發展以達成一個有責任且具策略性的永續性回應仍持續進展中。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了中鋼鋁業的包容性議題，然而，未來的報告應持續維持外，還可以進一步增進下列的項目：

- 成立跨部門之CSR推動委員會，使能有系統地整合及管理CSR活動與績效

##### 重大性

## 附錄：全球永續報告倡議協會指標GRI G3.1對照表

揭露情形：◎：全部揭露，○：部份揭露，△：未揭露，×：不適用

GRI 指標	揭露狀況	中鋼鋁業CRS報告相關章節索引	備註
<b>1 策略與分析</b>			
1.1 組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	◎	經營者的話	
1.2 組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單描述	◎	經營者的話 3.4 風險預防機制	
<b>2 組織簡介</b>			
2.1 企業的名稱	◎	經營者的話	
2.2 主要品牌、產品和服務	◎	1.3 產品製程	
2.3 企業的營運架構，包括各主要部門、營運公司、子公司與合資企業的說明	◎	3.2 組織架構	
2.4 企業總部所在位置	◎	1. 公司概況	
2.5 公司營運所在國家數及國家名。(包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內)	◎	1. 公司概況	
2.6 所有權性質與法律形式	◎	1. 公司概況	
2.7 提供服務的市場。(包括地理位置、服務的部門和客戶/受益人的類型)	◎	1. 公司概況 3.7 顧客關係管理	
2.8 報告公司之規模。(包括1.員工人數、2.營運活動、3.銷售淨額-私人公司、營業淨額-公營公司、4.總資本額細分為負債和權益-私人公司、5.提供產品或服務之品質)。	◎	1.4 營運規模	
2.9 報告期間公司規模、組織結構、所有權遇重大變更時	◎		2011年無重大改變
2.10 報告期間內所獲得之獎項榮譽	◎	1.7 重要發展歷程與得獎實績	
<b>3 報告參數</b>			
3.1 所提供資訊的期間。(即會計年度或日曆年度)	◎	附錄：報告書製作與查證聲明	
3.2 最近一次報告的日期。(若有的話)	◎	經營者的話	
3.3 報告週期(每年或每兩年)	◎	附錄：報告書製作與查證聲明	
3.4 針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	◎	報告書背面	
3.5 定義報告內容的流程，包括：實質性決定、報告內容的優先順序、確認預期使用報告的利害關係人。	◎	2. 利害關係人	
3.6 報告書的範圍	◎	附錄：報告書製作與查證聲明	
3.7 說明報告書特殊限制的範圍或界限	◎	附錄：報告書製作與查證聲明	
3.8 對合資企業、擁有部份股權的子公司、租賃設施、外包業務、以及其他個體可能嚴重跨越報告期間或跨越公司可比較性的報告基礎	◎		2011年報告書揭露期間，無此情況發生。
3.9 提供報告的資料測量技術與計算基礎，包括假設與用在編輯指標的基本估計技術和其他資訊	◎	附錄：報告書製作與查證聲明	
3.10 如果企業重編加入以前的報告所提供的資訊，則應說明重編入影響以及重編的原因(如合併/收購，基礎年/期間改變，商業本質，量測方法)	◎		本報告書為第一次出版發行。
3.11 與以前報告有明顯不同之處(包括範圍、界限、報告中使用量測的方法等)	◎		本報告書為第一次出版發行。
3.12 內容索引，其作用是按章節和指標確定報告內容在報告中的明確頁次和網頁連結	◎	附錄：GRI G3.1對照表	
3.13 為整個報告提供外部保證的相關政策和現行作法	◎	附錄：報告書製作與查證聲明	
<b>4 治理、承諾及參與</b>			
4.1 企業公司治理結構包括在最高治理單位對制定策略及公司監督等特定工作負責的委員(依性別分，以年齡及少數族群等分類，報告最高治理階層之成員比例)	◎	3.2 組織架構	
4.2 指出最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	◎	3.2 組織架構	
4.3 對僅有單一董事會結構的公司說明最高治理單位獨立和非執行成員的人數	◎	3.2 組織架構	
4.4 股東與員工向最高治理單位提供建議或經營方向的機制	◎	3.2 組織架構	
4.5 企業最高治理單位與公司資深主管及執行者成員之間的互補連結關係	◎	3.2 組織架構	
4.6 最高治理單位確實能避免利益衝突之程序	◎	3.1 基本精神	
4.7 確認最高治理單位的組成與所需具備的專業之流程及其承諾，包括對性別和其他多樣性指標之任何考量	◎	3.2 組織架構	
4.8 內部產生的使命、價值觀，行為準備的陳述和與經濟、環境和社會績效相關的原則及其實施情況	◎	經營者的話	
4.9 最高治理單位對組織如何鑑別、確認及管理經濟、環境和社會績效的流程：包括相關的風險與機會及遵守國際議定標準、行為準則及原則	◎	3.4 風險預防機制	
4.10 最高治理單位評估本身在經濟、環境與社會績效的績效表現之流程	◎	1. 公司概況 3. 公司治理	
4.11 說明組織有無及是否提出預警的方法或原則	◎	3.3 內部稽核與矯正	

中鋼鋁業於本報告中對於重大永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了中鋼鋁業的重大性議題。然而，未來的報告書可以進一步增進以下的項目：

— 將現有重大性議題評估方法予以文件化，使未來作業一致化

### 回應性

中鋼鋁業執行來自利害關係人的期待與看法之回應。中鋼鋁業已發展相關道德政策，作為持續提供進一步回應利害關係人的機會。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了中鋼鋁業的回應性議題。然而，未來的報告可以進一步增進以下的項目：

— 持續地發展及更新利害關係人參與之相關回應策略，為能提升提供利害關係人資訊之可靠度，鼓勵尋求 AA1000 保證標準(2008)的第二類型查證

### GRI 報告指南

中鋼鋁業提供有關符合 GRI G3.1 報告指南的自我宣告，與相當於 A+ 分級的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了中鋼鋁業的社會責任與永續性議題。在中鋼鋁業 2011 年的報告，依據 GRI G3.1 報告指南 A 分級的要求的指標已被適當地揭露。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

### 責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為中鋼鋁業負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具工程背景，且接受過 AA1000AS、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064 及 ISO9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu  
Managing Director BSI Taiwan  
26 May, 2012



Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

GRI 指標	揭露狀況	中鋼鋁業CRS報告 相關章節索引	備註
4.12 經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	◎	6.3 安全衛生活動實踐 7.2 產、官、學、研界交流	
4.13 公司參與商業協會，和(或)全國及國際性擁護機構的會員資格	◎	7.2 產、官、學、研界交流	
4.14 列出公司利害關係人名單，如：公眾、民間社團、顧客、股東和投資者、當地社區	◎	2. 利害關係人	
4.15 識別和選擇所要接觸之利害關係人的準備	◎	2. 利害關係人	
4.16 利害關係人參與的方式，包括按類型及按與利害關係人之接觸頻率	◎	2. 利害關係人	
4.17 透過與利害關係人的接觸所獲得之最近關鍵議題和關心事項及企業如何回應這些議題和關心事項，包括透過報告的呈現等	◎	2. 利害關係人	

經濟績效指標			
<b>指標方面：經濟績效</b>			
EC1 直接產生和分配的經濟價值(包括銷售額、營運成本、員工獎勵、捐助、社區投資、保留盈餘、股利和稅捐支出等)	○	1.4 營運規模 4.3 績效薪酬	本公司未上市。
EC2 氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會	◎	3.4 風險預防機制 5.7 環境保護支出	
EC3 公司界定福利計劃義務的範圍	◎	4.6 員工福利	
EC4 接受政府之重要財政補助	◎	3.6 品質管理	
<b>指標方面：市場表現</b>			
EC5 企業的新進人員薪資範圍與當地最低薪資依性別比較	◎	4.3 績效薪酬	
EC6 對於重要營運據點當地供應商之政策、執行與支出比例	◎	3.8 供應鏈管理	
EC7 重要營運據點當地員工雇用程序與當地資深管理階層雇用數量與比例	◎	4.1 招募任用	
<b>指標方面：間接經濟影響</b>			
EC8 透過商業，類似之接觸有利大眾之基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	◎	7.1 社區貢獻	
EC9 了解與描述重大的間接經濟影響，包括影響的範圍	◎	3. 公司治理	
<b>採礦及金屬行業類別補充指標</b>			
MM11 材料管理的計畫及進度	◎	3.8 供應鏈管理	

環境績效指標			
<b>指標方面：物料</b>			
EN1 使用的原料之重量或體積	○	3.6 供應鏈管理	
EN2 使用再生原料作為生產原料之比例	◎	3.6 供應鏈管理	
<b>指標方面：能源</b>			
EN3 由主要能源劃分之直接能源消費量	◎	5.3 節能活動與實踐	
EN4 由主要來源劃分之間接能源消費量	◎	5.3 節能活動與實踐	
EN5 由環境保護及效率的改善所節省的能源	◎	5.3 節能活動與實踐	
EN6 企業的自主行動，包括能源使用效率的提升、運用再生能源製作的產品及服務以及由於這些行動降低的能源耗用	◎	5.1 能源政策 5.2 能源管理系統	
EN7 為達成間接能源消耗的減量和達成減量成果的自主行動	◎	5.3 節能活動與實踐	
<b>指標方面：水</b>			
EN8 各來源別的總出水量	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
EN9 因取水而有重大影響之水源	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
EN10 水回收及再利用率之總量及百分比	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
<b>指標方面：生物多樣性</b>			
EN11 在非保護區之生物多樣性豐富的棲息地和保護區、或在其鄰近地區，所擁有、租賃或管理的土地面積和地理位置	◎		廠區未位於生態保護區
EN12 描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護區外高度生物多樣性的影響與衝擊	◎		廠區未位於生態保護區
EN13 保護與恢復的棲息地	◎		廠區未位於生態保護區
EN14 訂定策略、目前的行動與未來的計劃以管理生物多樣性的衝擊	◎		廠區未位於生態保護區
EN15 企業營運的活動區域影響棲息地中有IUCN紅色名單種類與國家保育類生物清單中依絕種風險程度別列出數量	◎		廠區未位於生態保護區
<b>指標方面：廢氣、污水及廢棄物</b>			
EN16 直接及間接排放之溫室氣體總量	◎	5.3 節能活動與實踐	
EN17 其他相關間接之溫室氣體排放量	○	5.3 節能活動與實踐	目前正收集相關完整數據，預計2012年揭露。
EN18 降低溫室氣體排放的行動與其成效	◎	5.3 節能活動與實踐	
EN19 造成破壞臭氧層之物質排放量	◎		2012年開始進行盤查活動並於當年度報告書揭露。
EN20 按種類和重量計算氮氧化物(Nox)、硫化物(SOx)、及其他重要氣體排放	◎	5.6 環境管理活動與實踐	

GRI 指標	揭露狀況	中鋼鋁業CRS報告 相關章節索引	備註
EN21 污水排放的污染程度及流向終點	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
EN22 廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
EN23 重大洩漏的次數與數量	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
EN24 視為具危險性的運輸、運入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
EN25 企業排放的廢水及廢棄物對生物多樣性的明顯影響，包括種類、保育狀況、保育價值等	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
<b>指標方面：產品及服務</b>			
EN26 企業從事降低其產品及服務對環境的衝擊之行動及擴大降低衝擊	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
EN27 售出的產品及包裝材被要求回收的比例	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
<b>指標方面：遵守法規</b>			
EN28 重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方法的處罰	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
<b>指標方面：交通運輸</b>			
EN29 商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	◎	5.6 環境管理活動與實踐	
<b>指標方面：整體情況</b>			
EN30 按種類揭露環境保護的總費用與投資	◎	5.7 環境保護支出	
<b>採礦及金屬行業類別補充指標</b>			
MM1 營運區域中生態保育或復育區所佔之面積	◎		廠區未位於生態保護區
MM2 營運區域中被鑑別為須進行生物多樣性管理的數量及比率，以及已有規畫的數量及比率	◎		廠區未位於生態保護區
MM3 區域內表土層、岩石、尾礦、礦泥的數量及相關風險	◎		廠區未位於生態保護區

勞工實踐與合理工作績效指標			
<b>指標方面：雇用</b>			
LA1 按地區/國別、雇用類型、以及雇用合約依性別進行總勞動力的細分	◎	4.1 招募任用	
LA2 按年齡、性別和區域區分計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	◎	4.2 僱用狀況	依年齡層別及性別比例揭露
LA3 在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	◎	4.3 績效薪酬	
<b>指標方面：勞/資關係</b>			
LA4 受勞資雙方共同協議保護之員工比例	◎	4.5 員工關係	
LA5 針對不論是否在共同協議內容之營運變更的最少公告期限	◎	4.5 員工關係	
<b>指標方面：職業健康與安全</b>			
LA6 描述由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計劃	◎	6.1 安全衛生政策	
LA7 區域與性別之工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	◎	6.3 安全衛生活動與實踐	
LA8 對員工、家屬、及社區等針對重大疾病的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計劃的執行	○	6.3 安全衛生活動與實踐	
LA9 健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	◎	6.3 安全衛生活動與實踐	
<b>指標方面：培訓與教育</b>			
LA10 按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的訓練時數	◎	4.4 培育發展	
LA11 員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	◎	4.4 培育發展	
LA12 依性別員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例	◎	4.4 培育發展	
<b>指標方面：多元化與平等機會</b>			
LA13 公司高階管理和員的組成類別，包括性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標	◎	4.2 僱用狀況	
<b>指標方面：男女同酬</b>			
LA14 依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	◎	4.3 績效薪酬	
LA15 按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	◎		本公司女性員工申請產假後即回復原有工作，留存率100%。2011年未有員工申請育嬰假之情況。
<b>採礦及金屬行業類別補充指標</b>			
MM4 在營運各國，罷工和停工時間超過一個星期次數	◎		歷年無發生罷工或停工情況。

人權績效指標			
<b>指標方面：投資及採購措施</b>			
HR1 有多少公司重大投資協議與合約，載有關注人權之條款或經過人權篩選之件數和佔總重大投資件數之比例	◎		2011年重大投資合約為新購設備，與人權相關議題依國家法令辦理。
HR2 重要供應商/承包商與其他商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	◎	6.4 協力廠商管理	在合約中載明依國家法令辦理。

GRI 指標	揭露狀況	中鋼鋁業CRS報告 相關章節索引	備註
HR3 考量人權因素的員工總訓練時數。員工接受許營運相關人權考量的政策和程序訓練的總時數及有多少比例的員工受過訓練	◎	4.4 培育發展	
<b>指標方面：非歧視</b>			
HR4 歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	◎	3.1 基本精神 4.5 員工關係	
<b>指標方面：結社自由與集體協商</b>			
HR5 可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業及重要供應商和採取了什麼樣的行動	◎	4.5 員工關係	
<b>指標方面：童工</b>			
HR6 企業營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險已經確認，且衡量消除童工的貢獻	◎	4.1 招募任用	
<b>指標方面：強迫與強制勞動</b>			
HR7 辨認有強迫或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，且衡量消除所有形式強迫勞動的貢獻	◎	4.3 績效薪酬	
<b>指標方面：安保措施</b>			
HR8 公司有多少比例的安全人員對營運中相關人權有關的政策和人權考量有關的程序接受訓練	△		
<b>指標方面：原住民權利</b>			
HR9 侵犯當地人權事件之總數和已採取之行動	◎		歷年無發生侵犯人權之事件。
<b>指標方面：評估</b>			
HR10 受到人權的審查和(或)影響評估的營運活動的總數和比例	◎		歷年無發生此情事。
<b>指標方面：糾正</b>			
HR11 經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	◎	3.1 基本精神	
<b>採礦及金屬行業類別補充指標</b>			
MM5 位於或緊鄰原住民區以及與原住民社區有相關協議地區的數量及比率	◎		廠區位於臨海工業區，未鄰近原住民社區。

社會績效指標			
<b>指標方面：當地社區</b>			
SO1 實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	◎	5.6 環境管理活動與實績	
<b>指標方面：腐敗</b>			
SO2 對貪污風險已分析之企業單位數量和比例	◎	3.1 基本精神	
SO3 員工受過公司之反貪污政策和程序訓練之比例	◎	3.1 基本精神	
SO4 對貪污事件的反制行動	◎	3.1 基本精神	
<b>指標方面：公共政策</b>			
SO5 公共政策之定位和參與公共政策的發展與遊說	◎	6.3 安全衛生活動與實績	本公司營運活動皆遵照法令施行，並配合執行政府公共政策。
SO6 對政治團體、個人或相關政府團體的貢獻價值，包括財務與實物	◎		本公司政治中立及不涉及政治捐獻。
<b>指標方面：反競爭行為</b>			
SO7 針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動訓練的總數和其成果	△		
<b>指標方面：遵守法規</b>			
SO8 不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	◎	6.3 安全衛生活動與實績	
SO9 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動	◎		本公司營運活動無重大潛在或負面影響。
SO10 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施	◎		本公司依政府「開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準」規範辦理。
<b>採礦及金屬行業類別補充指標</b>			
MM6 在土地使用、原住民權利上，發生重大糾紛的次數和內容。	◎		歷年無發生此情事。
MM7 用於解決土地使用及原住民權益之申訴機制的的使用程度及結果	◎		歷年無發生此情事。
MM8 位於或緊鄰營運區域之小規模採礦(ASM)的數量及比例；其相關風險以及管理和減輕這些風險所採取的行動。	◎		歷年無發生此情事。
MM9 因場區營運而遷移安置居民的數量，以及在遷移安置過程中對他們生計的影響。	◎		歷年無發生此情事。
MM10 具有結束作業計畫的廠區數目與比例	◎		歷年無發生此情事。

產品責任績效指標			
<b>指標方面：客戶健康與安全</b>			
PR1 在產品週期的各階段，影響健康和安全的產品及服務都經過評估改善，有多少比例的重要產品和服務經過這些程序	◎	1.3 製程與綠色產品 3.6 品質管理	本公司2012年導入碳足跡活動
PR2 按結果種類，闡述商品與服務在期限內違反法律規範及傷害健康及安全的事件數量	◎		無違反產品與服務之健康與安全相關法令案件

GRI 指標	揭露狀況	中鋼鋁業CRS報告 相關章節索引	備註
<b>指標方面：產品及服務標識</b>			
PR3 依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例	◎	1. 公司概况 3.7 顧客關係管理	
PR4 按結果種類闡述商品與服務違反規定及自願性規範事件數量的資訊	◎		歷年無違反產品與服務訊息標示相關法令案件
PR5 針對顧客的滿意作調查的行動，包括衡量客戶滿意度調查的結果	◎	3.5 顧客關係管理	
<b>指標方面：市場推廣</b>			
PR6 有關市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動，所做遵從法律、標準及自律性的規劃	◎	3.1 基本精神	
PR7 按結果種類闡述商品與服務違反法律及自律的市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	◎		歷年無違反產品與服務訊息標示相關法令案件
<b>指標方面：客戶隱私權</b>			
PR8 客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	◎	3.5 顧客關係管理	歷年無違反產品與服務訊息標示相關法令案件
<b>指標方面：遵守法規</b>			
PR9 提供與使用產品與服務中，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	◎		歷年無違反產品與服務訊息標示相關法令案件



承諾是  
永續發展的起步

中鋁鋁業

東林路17號



中鋼鋁業  
C. S. Aluminium Corporation

自中鋼鋁業公司網站可查詢下載本報告書電子檔  
對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡

**中鋼鋁業股份有限公司總經理室**

地址：812高雄市小港區東林路17號

公司網站：<http://www.csalu.com.tw>

電話：+886-7-8718666 分機6302

電子郵件：[csacpo@mail.csc.com.tw](mailto:csacpo@mail.csc.com.tw)



國內每月兩萬餘噸的模造紙市場，若以再生紙取代，相當於每個月少砍四十萬棵樹，一年下來可拯救四百八十萬棵樹木。再生漿的製造過程中，除了不必砍伐樹木以外，再生漿可減少百分之七十五的空氣污染、百分之三十五的水污染，消耗較少的能源及減少大量的固體廢棄物。尤其是不經漂白製漿過程所製造的原色再生紙，對環境的污染傷害將更少。



大豆油墨亦即是黃豆油墨，為無毒性油墨，不會排放VOCs，對環境友善而利於健康。（一般石化業油墨內芳香族多環碳氫化合物為最強烈致癌物質之一，嚴重有害健康），且黃豆油墨可展現更為濃厚而且亮麗的顏色效果，印刷業者可少用油墨，降低成本。大豆油墨印刷，不僅可以減少人類對石油的依賴，並可生物分解或永續再生。採用新環保的黃豆油墨以替代石油系油墨，以利用於確保清潔美好的生活環境，將是另一項最佳選擇，益於環保。